

2023 MERSİN GİRİŞİMCİLİK EKOSİSTEMİ ÇALIŞTAYI SONUÇ RAPORU

04-05 EKİM 2023





ÇALIşTAY KOMİSYONU

Nalan SARIKABAK

Mersin Valiliği AB ve Dış İlişkiler Bürosu/Proje Uzmanı

Mersin Geliştirme ve Araştırma Derneği/Yönetim Kurulu Başkan Yrd.

Ayferi TUğCU

Mersin Kent Konseyi Başkanı

Öğr. Gör. Kamuran ÖZTOP

Toros Üniversitesi

Girişimcilik Eğitmeni / Akredite KOBİ Danışmanı

İLETİşİM

Bahçelievler Mah. 1. Cadde 71 A/19 Yenişehir-Mersin

Telefon: 0532 353 60 85

E-posta: mersinmergad@gmail.com

Bu çalıştay raporu Avrupa Birliği tarafından finanse edilen ve Uluslararası Gç Politikaları Geliştirme Merkezi (ICMPD) tarafından, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü koordinasyonu ile yürütülen ENHANCER Projesinin alt hibe projesi olan Mersin'de Sürdürülebilir Girişimcilik Ağı Diyalogunun Kurulması Projesi kapsamında hazırlanmış olup Avrupa Birliği'nin görüşlerini yansıtılmamaktadır. İçerik tamamıyla Mersin Geliştirme ve Araştırma Derneği'nin sorumluluğu altındadır.

Bu raporda yer alan bilgiler, Mersin Geliştirme ve Araştırma Derneği'nin (MERGAD) izni olmaksızın hiçbir Şekilde kopyalanamaz ve çğaltılamaz.



SUNUŞ

Değerli Paydaşlarımız;

Mersin'de Sürdürülebilir Girişimcilik Ağı Diyaloğunun Kurulması Projesi, Avrupa Birliği tarafından finanse edilen ve Uluslararası Göç Politikaları Geliştirme Merkezi (ICMPD) tarafından, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü koordinasyonuyla yürütülen ENHANCER Projesi kapsamında uygulanmaktadır. Mersin Geliştirme ve Araştırma Derneği'nin (MERGAD) koordinatörlüğünde uygulanan bu projede, Mersin Valiliği ve Mersin Tarsus Organize Sanayi Bölgesi iştirakçi kurumlar olarak yer almaktadır.

Projenin genel amacı, Türkiye'de Geçici Koruma Altındaki Suriyelilerin ve Ev Sahibi Toplulukların ekonomik kalkınma ve istihdam sorunlarının çözümüne katkıda bulunmak için girişimcilik bilincini ve becerilerini artırmak ve girişimcilik ekosistemi kurum ve mekanizmalarının güçlendirilmesini desteklemektir.

Projenin özel hedefleri ise şunlardır: (I) Mersin'de geçici koruma sağlanan Suriyelilere ve ev sahibi topluma hizmet eden girişimcilik ekosistem aktörlerinin daha iyi hizmetler sunması için temel becerilerini ve yumuşak becerilerini güçlendirmek, (II) Mersin girişimcilik ekosistemini Kamu-STK-Özel Sektör işbirliğini sağlayarak Geçici Koruma Altındaki Suriyeliler ve Ev Sahibi Topluluklar için daha erişilebilir ve tanınır hale getirmek amacıyla Mersin'de mentorluk sistemi kurmak (III) Yerel halk arasında girişimciliğe karşı olumlu bir algı ve tutum geliştirmek.

Yukarıda belirtilen özel hedeflere ulaşmak için bir dizi faaliyetin gerçekleşeceği bu projede ilk ve temel faaliyetlerden biri olan 'Mersin 2023 Girişimcilik Ekosistemi Çalıştayının Düzenlenmesi' faaliyeti 04-05.10.2023 tarihlerinde Mersin Divan Oteli'nde gerçekleştirilmiştir. Çalıştaya girişimcilik alanında doğrudan hizmet veren ve ekosistem için güçlü paydaş olan kamu, sivil toplum kuruluşları, özel sektör, üniversiteler ve odalar gibi alanda faaliyet gösteren 36 kurum/kuruluş davet edilmiştir.

Girişimcilik, ekonomik kalkınmanın temel unsurlarından biri olarak günümüzde öne çıkmaktadır. Mersin, tarihi zenginlikleri, doğal güzellikleri, iklimi, limanı ve stratejik konumu ile sadece coğrafi olarak değil, aynı zamanda potansiyeli yüksek bir girişimcilik merkezi olarak da dikkat çekmektedir. Ancak bu potansiyelin girişimcilik ekosistemi açısından nasıl değerlendirildiğini anlamak ve bu alanda atılacak adımları belirlemek amacıyla bir dizi stratejiler gerçekleştirilmesi gerekmektedir. Bu doğrultuda proje kapsamında hazırlanması planlanan Mersin Girişimcilik Ekosistemi Stratejik Eylem Planı'na temel oluşturması ve yol

gösterici olması açısından söz konusu çalıştay düzenlenmiştir. Çalıştay kapsamında, yerel girişimciler, iş dünyası liderleri, sivil toplum kuruluşları, kamu temsilcileri ve akademisyenler bir araya gelerek “Mersin'in Girişimcilik Ekosisteminin Mevcut Durum Analizi, Mersin'de Girişimcilik Ekosistemi Paydaşları ve Paydaşların Rollerini, Mersin'de İdeal Girişimcilik Ekosistemi Nasıl Olmalı? İdeal Girişimcilik Ekosisteminin Başarısı Nasıl Ölçülmeli? Mersin'de Girişimcilik Ekosistemine Yönelik Hedefler ve Sorunlara Çözüm Önerileri” konularını tartıştılar. Stratejik konular, destek mekanizmaları, eğitim kaynakları ve yerel iş birlikleri üzerine yoğunlaşan oturumlarımız sayesinde Mersin'in girişimcilik potansiyelini ortaya çıkaran ve güçlendiren dinamikler doğrultusunda bir dizi önemli bilgi ve görüş birliği elde ettik.

Bu rapor, çalıştay sürecinde elde edilen verileri, analizleri ve katılımcıların öne çıkardığı kilit konuları içermektedir. Mersin'in girişimcilik ekosistemi üzerine yapılan bu kapsamlı değerlendirme, yerel ekonominin canlandırılması, istihdamın artırılması ve sürdürülebilir kalkınma hedeflerine ulaşmak için önemli bir yol haritası sunmaktadır.

Raporumuzda;

- ✓ Mersin'in Girişimcilik Ekosisteminin Mevcut Durum Analizi,
- ✓ Mersin'de Girişimcilik Ekosistemi Paydaşları ve Paydaşların Rollerini,
- ✓ Mersin'de İdeal Girişimcilik Ekosistemi Nasıl Olmalı?
- ✓ İdeal Girişimcilik Ekosisteminin Başarısı Nasıl Ölçülmeli?
- ✓ Mersin'de Girişimcilik Ekosistemine Yönelik Hedefler ve Sorunlara Çözüm Önerileri” gibi başlıkları detaylı bir şekilde bulacaksınız.

Her bir başlık, Mersin'in girişimcilik ekosisteminin daha sağlam temeller üzerine inşa edilmesi ve sürdürülebilir bir büyüme sürecine girmesi için önemli bilgiler içermektedir. Hep birlikte, Mersin'i daha rekabetçi, yenilikçi ve sürdürülebilir bir girişimcilik merkezi haline getirmek için nasıl ilerleyebileceğimize dair önemli bir adım attık. Mersin'in girişimcilik potansiyelini maksimum düzeyde değerlendirmek için birlikte çalışmaya devam etme arzusunda olduğumuzu belirterek, bu adımda, çalıştaya katılarak bizden desteklerini esirgemeyen tüm paydaşlarımıza değerli katkılarından dolayı çok teşekkür ederiz.

Saygılarımızla,

MERGAD Yönetim Kurulu



İÇİNDEKİLER

SUNUŞ.....	2
KISALTMALAR DİZİNİ.....	6
1. GİRİŞ.....	7
2. ÇALIŞTAYIN AMACI.....	9
3. ÇALIŞTAY METODOLOJİSİ.....	10
3.1. Çalıştay Süreçleri	10
3.2. Kapsam.....	11
3.3. Grup Dağılımları	16
3.4. Paylaşım ve Şeffaflık	16
4. MASA 1 – ÜNİVERSİTE MASASI.....	17
4.1. Mersin’de Girişimcilik Ekosistemi Paydaşları ve Paydaşların Rollerini	18
4.2. Mersin’de Girişimcilik Ekosistemi Mevcut Durum Analizi.....	20
4.3. Mersin’de İdeal Girişimcilik Ekosistemi Nasıl Olmalı?	22
4.4. İdeal Girişimcilik Ekosisteminin Başarısı Nasıl Ölçülür?.....	22
4.5. Mersin’de Girişimcilik Ekosistemine Yönelik Hedefler ve Çözüm Önerileri	23
5. MASA 2 – STK MASASI.....	26
5.1. Mersin’de Girişimcilik Ekosistemi Paydaşları ve Paydaşların Rollerini	27
5.2. Mersin’de Girişimcilik Ekosistemi Mevcut Durum Analizi.....	29
5.3. Mersin’de İdeal Girişimcilik Ekosistemi Nasıl Olmalı?	32
5.4. İdeal Girişimcilik Ekosisteminin Başarısı Nasıl Ölçülür?.....	33
5.5. Mersin’de Girişimcilik Ekosistemine Yönelik Hedefler ve Çözüm Önerileri	34
6. MASA 3 – KAMU KURUM VE KURULUŞLARI MASASI	35
6.1. Mersin’de Girişimcilik Ekosistemi Paydaşları ve Paydaşların Rollerini	36
6.2. Mersin’de Girişimcilik Ekosistemi Mevcut Durum Analizi.....	39



6.3. Mersin’de İdeal Girişimcilik Ekosistemi Nasıl Olmalı?	41
6.4. İdeal Girişimcilik Ekosisteminin Başarısı Nasıl Ölçülür?.....	43
6.5. Mersin’de Girişimcilik Ekosistemine Yönelik Hedefler ve Çözüm Önerileri	43
7. MASA 4 – GİRİŞİMCİ VE ÖZEL SEKTÖR MASASI	46
6.1. Mersin’de Girişimcilik Ekosistemi Paydaşları ve Paydaşların Rollerini	47
6.2. Mersin’de Girişimcilik Ekosistemi Mevcut Durum Analizi.....	49
6.3. Mersin’de İdeal Girişimcilik Ekosistemi Nasıl Olmalı?	51
6.4. İdeal Girişimcilik Ekosisteminin Başarısı Nasıl Ölçülür?.....	52
6.5. Mersin’de Girişimcilik Ekosistemine Yönelik Hedefler ve Çözüm Önerileri	53
8. GENEL DEĞERLENDİRME VE SONUÇ	57
9. EKLER.....	58

KISALTMALAR LİSTESİ

AR-GE	: Araştırma – Geliştirme
B2B	: Business to business / işletmeden işletmeye
B2C	: Business to consumer / işletmeden tüketiciye
ÇKA	: Çukurova Kalkınma Ajansı
GZFT	: Güçlü Yönler, Zayıf Yönler, Fırsatlar ve Tehditler
ICMPD	: Uluslararası Göç Politikaları Geliştirme Merkezi
KOBİ	: Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletme
KOSGEB	: Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı
MERGAD	: Mersin Geliştirme ve Araştırma Derneği
MÜSİAD	: Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği
SEM	: Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi
STK	: Sivil Toplum Kuruluşu
TİSİAD	: Türkiye Irak Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği
TKDK	: Tarım ve Kırsal Kalkınmayı Destekleme Kurumu
TURAB	: Türk ve Arap Ülkeleri İş İnsanları Derneği
TÜBİTAK	: Türkiye Bilimsel ve Teknik Araştırma Kurumu
YÖK	: Yükseköğretim Kurulu

1. GİRİŞ

Girişimcilik ve yenilikçilik, uluslararası rekabet, ulusal kalkınma stratejileri ve işsizlik gibi önemli konularda, ülkelerin ve işletmelerin stratejik bir odak noktası haline gelmiştir. Özellikle İkinci Dünya Savaşı sonrasında küresel ekonomideki, sosyal yapıdaki ve kültürel gelişmelerde yaşanan değişimler, Silikon Vadisi gibi inovasyon odaklı başarı örnekleri ile birlikte, gelişmiş ve gelişmekte olan ekonomilerde yapılandırılmış girişimcilik ekosistemlerinin oluşturulmaya yönelik bir çabanın ortaya çıkmasına neden olmuştur. Bu çerçevede, yapılan çalışmalarda girişimciliğin ve yenilikçiliğin, ülkelerin ve firmaların kalkınma hedeflerine olumlu katkı sağlayabilmesi için yapılandırılmış ekosistemlerin oluşturulmasının önemine vurgu yapılmaktadır. Günümüzde, ekonomik ve teknolojik değişimlerin hız kazandığı bir dönemde, girişimcilik ekosistemleri, girişimcilerin, işletmelerin ve toplumların başarıya ulaşmalarında kritik bir rol oynamaktadır.

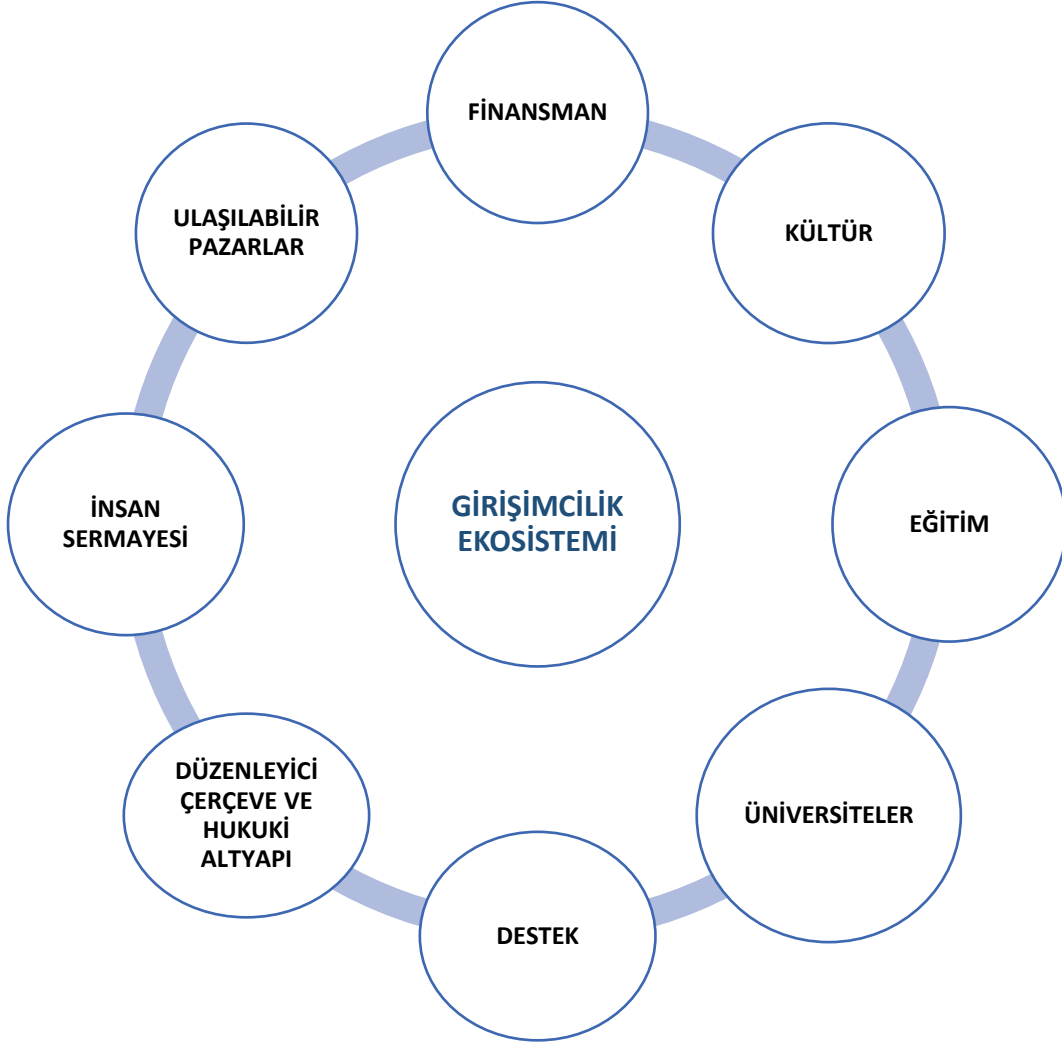
Gelişmekte olan ülkelerin artan teknoloji bağımlılığını göz önüne alarak, girişimcilerin bu teknolojiyi üretebilmesi ve yenilik yapabilmesi için uygun bir ortamın oluşturulması daha da kritik hale gelmiştir. Dünyada yer alan ekosistemler, girişimciliğin geliştirilmesi için farklı uygulamalar oluşturmakta ve geliştirmektedir. Bu da girişimcilerin başarısının benzersiz, sürekli, tek karakteri olan yapılardan değil, ekosistemin yerleşik olarak yer aldığı mekandaki tarihsel, sosyal ve ekonomik etkilerle oluştuğunu göstermektedir.

Etkin bir girişimcilik ekosistemi, farklı paydaşlar arasındaki işbirliği ve ağ oluşturma süreçlerine yol açar. Girişimciler, yatırımcılar, yöneticiler, danışmanlar ve diğer sektör profesyonelleri arasındaki etkileşim ve işbirliği, girişimlerin değer yaratma kapasitelerini artırır.

Her bölgenin girişimcilik düzeyi farklıdır. Bazı bölgelerde yoğun bir şekilde girişimcilik faaliyetleri gerçekleşirken bazı bölgelerde yetersiz kalmaktadır. Bölgeler arasında böyle bir farkın ortaya çıkmasını sağlayan etmen, bölgelerdeki girişimcilik ekosisteminin olgunluğu ile ilişkilidir. Olgun bir girişimcilik ekosisteminin içerisinde destekleyici birçok unsur yer almaktadır. Eğer bir bölge girişimciliği besleyen, girişimciliğe destek sağlayan unsurlara sahipse, o bölge girişimcilik faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi için uygun bir yerdir.

Girişimcilik ekosistemi kavramının önemi arttıkça, bu alanda geliştirilen farklı modeller de dikkat çekmektedir. Literatürde yapılan çalışmalar, dokuz farklı modelin varlığına işaret etmektedir. Bu modeller genel olarak benzer temalar üzerinde odaklanmıştır. Bu çerçevede, Dünya Ekonomik Forumu'na ait olan bir model de bu dokuz modelden birini oluşturmaktadır. Bu modeller, girişimcilik ekosistemlerinin çeşitli yönlerini anlamak ve etkili bir şekilde

desteklemek amacıyla tasarlanmıştır. Dünya Ekonomik Forumu modeline göre girişimcilik ekosistemi sekiz ana unsur ve bunları besleyen birçok alt unsurdan meydana gelmektedir.



Şekil 1.2. Girişimcilik Ekosisteminin Unsurları
Kaynak: The World Economic Forum, 2014

Bu modelmeden yola çıkılarak; Mersin'deki girişimcilik ekosistemi, bir bütün olarak düşünüldüğünde, iş kurma sürecinde etkileşimde bulunan ve birbirini tamamlayan tüm unsurlar bir arada düşünülmüştür. Bu unsurlar arasında yerel yönetimler, işletme destek organizasyonları, finansal kurumlar, üniversiteler, araştırma merkezleri ve yerel topluluklar bulunmaktadır.

2. ÇALIŞTAYIN AMACI

Avrupa Birliği tarafından finanse edilen ve Uluslararası G Politikaları Geliştirme Merkezi (ICMPD) tarafından T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü koordinasyonu ile yürütülen ENHANCER Projesi kapsamında gerçekleştirilen "Mersin'de Sürdürülebilir Girişimcilik Ağı Diyalogunun Kurulması Projesi" kapsamında, Mersin Geliştirme ve Araştırma Derneği'nin (MERGAD) koordinatörlüğünde uygulanan "Mersin 2023 Girişimcilik Ekosistemi Çalıştayı," Mersin Valiliği ve Mersin Tarsus Organize Sanayi Bölgesi'nin proje iştirakçisi olarak katılım gösterdiği bir etkinliktir.

Bu çalıştay, Mersin'in girişimcilik potansiyelini daha iyi anlamak ve değerlendirmek, stratejik eylem planları oluşturmak ve sürdürülebilir bir büyüme sürecine katkıda bulunmak amacıyla aşağıdaki sorulara ortak akılla cevap bulmak amacıyla gerçekleştirilmiştir.

1. Mersin'in Girişimcilik Ekosisteminin Mevcut Durum Analizi: Mersin'in sosyokültürel yapısı, ne çıkan sektörleri, limanı, iş gücü potansiyeli, tarihi zenginlikleri, doğal güzellikleri, iklimi ve stratejik konumu gibi dinamikleri göz önüne alarak, mevcut girişimcilik ekosistemi üzerinde detaylı bir değerlendirme yapmak.
2. Girişimcilik Ekosistemi Paydaşları ve Rollerini: Mersin'deki yerel girişimciler, iş dünyası liderleri, sivil toplum kuruluşları, kamu temsilcileri ve akademisyenler arasındaki iş birliklerini inceleyerek, girişimcilik ekosistemine katkıda bulunan paydaşları ve rollerini belirlemek.
3. İdeal Girişimcilik Ekosistemi ve Başarı Kriterleri: Mersin'de sürdürülebilir bir girişimcilik ekosisteminin nasıl olması gerektiğini belirlemek ve bu ekosistemin başarısını ölçmek için kriterleri belirlemek.
4. Hedefler ve Sorunlara Çözüm nerileri: Mersin'in girişimcilik ekosistemine yönelik hedefler belirlemek ve karşılaşılan sorunlara çözüm nerileri sunmak.

Katılımcılar arasında gerçekleşen verimli tartişmalar, mevcut dinamikleri belirleyerek Mersin'in girişimcilik ekosistemini güçlendirmek adına önemli bilgi ve görüş birlikleri sağlamıştır. Bu rapor, çalıştayın sürecini, elde edilen verileri, analizleri ve katılımcıların vurguladığı kilit konuları içermekte olup, Mersin'in girişimcilik ekosistemini canlandırarak, bölgede girişimciliği artırma ve sürdürülebilir kalkınma hedeflerine ulaşma yolunda bir rehberlik sunmaktadır.

3. ÇALIŞTAY METODOLOJİSİ

Çalıştay, farklı fikirler arasında sinerji yaratılmasını ve yaratıcılığın ortaya çıkmasını, kontrollü, planlı ve yaratıcı bir düşünme süreci oluşturarak, girişimcilik ekosistemi problemlerinin masaya yatırılması, çözüm önerilerinin sunulması ve konuşmaların eyleme dönüşmesini kolaylaştırmasını sağlaması açısından temel bir faaliyet olarak planlanmıştır.

Çalıştay yöntemi içerdiği teknikler, etkili moderatörlük tarzı, öncesinde yürütülen tasarım süreci ve tamamlandıktan sonra yürütülen raporlama süreci ile projenin temel sorunu olan Mersin’de Sürdürülebilir Girişimcilik Ekosistemi’nin kurulması ve güçlenmesinde ihtiyaç duyulan çözüm odaklılık, yenilikçilik ve uzlaşımın yaratılması için etkili bir yöntem olmuştur.

3.1 Çalıştay Süreçleri

Mersin Girişimcilik Ekosistemi Stratejik Eylem Planı’na zemin oluşturması ve Çalıştay Sonuç Raporu hazırlanmasını hedefleyen çalıştay 7 aşamadan oluşmuştur:

- ⇒ Girişimcilik Ekosistemi ile ilgili literatürün taranması, yayınlanan makale, bildiri, raporların incelenmesi ve görüşlerin alınması,
- ⇒ Çalıştay Komisyonu oluşturularak, ön hazırlık sürecinde görüşlerinin alınması,
- ⇒ Çalıştaya katılacak kurum ve kişilerin belirlenmesi,
- ⇒ Çalıştay komisyonu üyelerine ve çalıştay katılımcılarına çalıştay hakkında bilgilendirmeler yapılması, çalıştay kayıt formu ve çalıştay sorularının yayınlandığı whatsapp üzerinden ilgili bütün çevrelerden görüş alınması,
- ⇒ 04-05 Ekim 2023 tarihlerinde Çalıştay Komisyonu Üyeleri ile grup çalışmaları yapılması,
- ⇒ Çalıştay değerlendirme sunumlarının yapılması,
- ⇒ Çalıştay Komisyonu Üyeleri ve Çalıştay Katılımcılarına Çalıştay Sonuç Raporu sunulması

3.2 Kapsam

Mersin Girişimcilik Ekosistemi Çalıştayı, ekosistemin 4 önemli paydaşını kapsayacak şekilde oluşturulmuştur. Her paydaşa 5 ana konu üzerinden hazırlanmış sorular, grup çalışmalarının başlangıcında katılımcılara verilerek, çalışmalara ışık tutması amaçlanmıştır. Gruplardan, her ana konuyu, altındaki sorular ve ilgili konular ile bir bütün halinde tartışmaları istenmiştir. Çalıştayı ilk gününde Mersin’de girişimcilik ekosisteminin mevcut durumu ve paydaşların rol belirleme süreçlerinin tanımlanması sağlanırken, Çalıştayı ikinci gününde ideal bir girişimcilik ekosisteminin gereklilikleri, hedefler ve çözüm önerileri üzerine konuşulmuştur. Çalıştay, çalışma gruplarının belirlemiş oldukları bir grup sözcüsü ile çalıştay boyunca elde edilen verilerin raporlaştırılması ve sunulması ile son bulmuştur. Her grubun raportörü tarafından, üzerinde durulan konular ve grup katılımcılarının yazılı notlarına dayanarak hazırlanan masa raporlarının; çalıştay taslak raporu ile birleştirilmesi sonucunda Çalıştay Sonuç Raporu hazırlanmıştır.

Çalışma grupları ve hazırlanan sorular aşağıda belirtilmiştir:

1. Üniversiteler

A- Mersin’de Girişimcilik Ekosistemi Paydaşları ve Paydaşların Rollerini

Soru 1: Mersin’deki üniversiteler girişimcilik ekosisteminin hangi süreçlerinde yer almaktadır veya almalıdır? Bu süreçlerdeki görevleri nelerdir veya neler olmalıdır?

- | | |
|--|------------------------------------|
| ✓ Üretim Alt Yapısı Oluşturma | ✓ İnsan Kaynağı Temini |
| ✓ Yer-Mekan Sağlama | ✓ Motivasyon Sağlama |
| ✓ Teknoloji Üretme | ✓ Finansman Sağlama |
| ✓ İş Planı Hazırlama | ✓ Yönetim |
| ✓ Hukuki Süreçler Hakkında Bilgi Toplama | ✓ Pazarlama |
| ✓ Ar-Ge Süreçlerinin Yürütülmesi | ✓ Mentörlük - Danışmanlık - Eğitim |
| ✓ Know-How Oluşturma | ✓ Diğer |

Soru 2: Mersin’deki üniversitelerin girişimcilik ekosistemindeki etkinliği yeterli midir? Neden?

B- Mersin’de Girişimcilik Ekosistemi Mevcut Durum Analizi

Soru 1: Mersin’deki üniversitelerin girişimcilik ekosistemi açısından güçlü yönleri nelerdir? (Üniversitelerin kendi kontrollerinde olan avantajları-başarı kaynakları)

Soru 2: Mersin'deki üniversitelerin girişimcilik ekosistemi açısından zayıf yönleri nelerdir? (Üniversitelerin kendi kontrollerinde olan engeller-başarısızlık nedenleri)

Soru 3: Mersin'deki girişimcilik ekosisteminde üniversiteler açısından bulunan fırsatlar nelerdir? (Üniversitelerin kendi kontrolleri dışında olan avantajları-başarı kaynakları)

Soru 4: Mersin'deki girişimcilik ekosisteminde üniversiteler açısından bulunan tehditler nelerdir? (Üniversitelerin kendi kontrolleri dışında olan engeller-başarısızlık nedenleri)

C- Mersin'de İdeal Girişimcilik Ekosistemi Nasıl Olmalı?

Soru 1: Mersin'deki ideal girişimcilik ekosisteminin nasıl olması gerektiğini ilimizdeki üniversiteler açısından değerlendiriniz?

D- İdeal Girişimcilik Ekosisteminin Başarısı Nasıl Ölçülür?

Soru 1: Mersin'deki ideal girişimcilik ekosisteminin ilimizdeki üniversiteler nezdinde hangi yöntemler ve çıktılarla nasıl ölçülmesi gerektiğini değerlendiriniz?

E- Mersin'de Girişimcilik Ekosistemine Yönelik Hedefler ve Çözüm Önerileri

Soru 3: Mersin'de ideal bir girişimcilik ekosistemi için üniversitelerin uygulaması gereken hedefler ve çözüm önerileri neler olmalıdır?

2. Girişimciler ve Özel Sektör

A- Mersin'de Girişimcilik Ekosistemi Paydaşları ve Paydaşların Rollerini

Soru 1: Mersin'deki girişimciler ve özel sektör girişimcilik ekosisteminin hangi süreçlerinde yer almaktadır veya almalıdır? Bu süreçlerdeki görevleri nelerdir veya neler olmalıdır?

- | | |
|--|------------------------------------|
| ✓ Üretim Alt Yapısı Oluşturma | ✓ İnsan Kaynağı Temini |
| ✓ Yer-Mekan Sağlama | ✓ Motivasyon Sağlama |
| ✓ Teknoloji Üretme | ✓ Finansman Sağlama |
| ✓ İş Planı Hazırlama | ✓ Yönetim |
| ✓ Hukuki Süreçler Hakkında Bilgi Toplama | ✓ Pazarlama |
| ✓ Ar-Ge Süreçlerinin Yürütülmesi | ✓ Mentörlük - Danışmanlık - Eğitim |
| ✓ Know-How Oluşturma | ✓ Diğer |

Soru 2: Mersin'deki girişimciler ve özel sektör girişimcilik ekosistemindeki etkinliği yeterli midir? Neden?

B- Mersin’de Girişimcilik Ekosistemi Mevcut Durum Analizi

Soru 1: Mersin’deki girişimciler ve özel sektörün girişimcilik ekosistemi açısından güçlü yönleri nelerdir? (Girişimciler ve özel sektörün kendi kontrollerinde olan avantajları-başarı kaynakları)

Soru 2: Mersin’deki girişimciler ve özel sektörün girişimcilik ekosistemi açısından zayıf yönleri nelerdir? (Girişimciler ve özel sektörün kendi kontrollerinde olan engeller-başarısızlık nedenleri)

Soru 3: Mersin’deki girişimcilik ekosisteminde girişimciler ve özel sektör açısından bulunan fırsatlar nelerdir? (Girişimciler ve özel sektörün kendi kontrolleri dışında olan avantajları-başarı kaynakları)

Soru 4: Mersin’deki girişimcilik ekosisteminde girişimciler ve özel sektör açısından bulunan tehditler nelerdir? (Girişimciler ve özel sektörün kendi kontrolleri dışında olan engeller-başarısızlık nedenleri)

C- Mersin’de İdeal Girişimcilik Ekosistemi Nasıl Olmalı?

Soru 1: Mersin’deki ideal girişimcilik ekosisteminin nasıl olması gerektiğini ilimizdeki girişimciler ve özel sektör açısından değerlendiriniz?

D- İdeal Girişimcilik Ekosisteminin Başarısı Nasıl Ölçülür?

Soru 1: Mersin’deki ideal girişimcilik ekosisteminin ilimizdeki girişimciler ve özel sektör nezdinde hangi yöntemler ve çıktılarla nasıl ölçülmesi gerektiğini değerlendiriniz.

E- Mersin’de Girişimcilik Ekosistemine Yönelik Hedefler ve Çözüm Önerileri

Soru 3: Mersin’de ideal bir girişimcilik ekosistemi için girişimciler ve özel sektörün uygulaması gereken hedefler ve çözüm önerileri neler olmalıdır?

3. Kamu Kurum ve Kuruluşları

A- Mersin’de Girişimcilik Ekosistemi Paydaşları ve Paydaşların Rollerini

Soru 1: Mersin’deki kamu kurum ve kuruluşları girişimcilik ekosisteminin hangi süreçlerinde yer almaktadır veya almalıdır? Bu süreçlerdeki görevleri nelerdir veya neler olmalıdır?

- | | |
|-------------------------------|----------------------------------|
| ✓ Üretim Alt Yapısı Oluşturma | ✓ İş Planı Hazırlama |
| ✓ Yer-Mekan Sağlama | ✓ Hukuki Süreçler Hakkında Bilgi |
| ✓ Teknoloji Üretme | Toplama |



- ✓ Ar-Ge Süreçlerinin Yürütülmesi
- ✓ Know-How Oluşturma
- ✓ İnsan Kaynağı Temini
- ✓ Motivasyon Sağlama
- ✓ Finansman Sağlama
- ✓ Yönetim
- ✓ Pazarlama
- ✓ Mentörlük - Danışmanlık - Eğitim
- ✓ Diğer

Soru 2: Mersin'deki kamu kurum ve kuruluşlarının girişimcilik ekosistemindeki etkinliği yeterli midir? Neden?

B- Mersin'de Girişimcilik Ekosistemi Mevcut Durum Analizi

Soru 1: Mersin'deki kamu kurum ve kuruluşlarının girişimcilik ekosistemi açısından güçlü yönleri nelerdir? (Girişimci ve sanayicilerin kendi kontrollerinde olan avantajları-başarı kaynakları)

Soru 2: Mersin'deki kamu kurum ve kuruluşlarının girişimcilik ekosistemi açısından zayıf yönleri nelerdir? (Girişimci ve sanayicilerin kendi kontrollerinde olan engeller-başarısızlık nedenleri)

Soru 3: Mersin'deki girişimcilik ekosisteminde kamu kurum ve kuruluşları açısından bulunan fırsatlar nelerdir? (Girişimci ve sanayicilerin kendi kontrolleri dışında olan avantajları-başarı kaynakları)

Soru 4: Mersin'deki girişimcilik ekosisteminde kamu kurum ve kuruluşları açısından bulunan tehditler nelerdir? (Girişimci ve sanayicilerin kendi kontrolleri dışında olan engeller-başarısızlık nedenleri)

C- Mersin'de İdeal Girişimcilik Ekosistemi Nasıl Olmalı?

Soru 1: Mersin'deki ideal girişimcilik ekosisteminin nasıl olması gerektiğini ilimizdeki kamu kurum ve kuruluşları açısından değerlendiriniz?

D- İdeal Girişimcilik Ekosisteminin Başarısı Nasıl Ölçülür?

Soru 1: Mersin'deki ideal girişimcilik ekosisteminin ilimizdeki kamu kurum ve kuruluşları nezdinde hangi yöntemler ve çıktılarla nasıl ölçülmesi gerektiğini değerlendiriniz.

E- Mersin’de Girişimcilik Ekosistemine Yönelik Hedefler ve Çözüm Önerileri

Soru 3: Mersin’de ideal bir girişimcilik ekosistemi için kamu kurum ve kuruluşlarının uygulaması gereken hedefler ve çözüm önerileri neler olmalıdır?

4. Sivil Toplum Kuruluşları

A- Mersin’de Girişimcilik Ekosistemi Paydaşları ve Paydaşların Rollerini

Soru 1: Mersin’deki girişimci ve sanayiciler girişimcilik ekosisteminin hangi süreçlerinde yer almaktadır veya almalıdır? Bu süreçlerdeki görevleri nelerdir veya neler olmalıdır?

- | | |
|--|------------------------------------|
| ✓ Üretim Alt Yapısı Oluşturma | ✓ İnsan Kaynağı Temini |
| ✓ Yer-Mekan Sağlama | ✓ Motivasyon Sağlama |
| ✓ Teknoloji Üretme | ✓ Finansman Sağlama |
| ✓ İş Planı Hazırlama | ✓ Yönetim |
| ✓ Hukuki Süreçler Hakkında Bilgi Toplama | ✓ Pazarlama |
| ✓ Ar-Ge Süreçlerinin Yürütülmesi | ✓ Mentörlük - Danışmanlık - Eğitim |
| ✓ Know-How Oluşturma | ✓ Diğer |

Soru 2: Mersin’deki girişimci ve sanayicilerin girişimcilik ekosistemindeki etkinliği yeterli midir? Neden?

B- Mersin’de Girişimcilik Ekosistemi Mevcut Durum Analizi

Soru 1: Mersin’deki girişimci ve sanayicilerin girişimcilik ekosistemi açısından güçlü yönleri nelerdir? (Girişimci ve sanayicilerin kendi kontrollerinde olan avantajları-başarı kaynakları)

Soru 2: Mersin’deki girişimci ve sanayicilerin girişimcilik ekosistemi açısından zayıf yönleri nelerdir? (Girişimci ve sanayicilerin kendi kontrollerinde olan engeller-başarısızlık nedenleri)

Soru 3: Mersin’deki girişimcilik ekosisteminde girişimci ve sanayiciler açısından bulunan fırsatlar nelerdir? (Girişimci ve sanayicilerin kendi kontrolleri dışında olan avantajları-başarı kaynakları)

Soru 4: Mersin’deki girişimcilik ekosisteminde girişimci ve sanayiciler açısından bulunan tehditler nelerdir? (Girişimci ve sanayicilerin kendi kontrolleri dışında olan engeller-başarısızlık nedenleri)

C- Mersin’de İdeal Girişimcilik Ekosistemi Nasıl Olmalı?

Soru 1: Mersin’deki ideal girişimcilik ekosisteminin nasıl olması gerektiğini ilimizdeki girişimci ve sanayiciler açısından değerlendiriniz?

D- İdeal Girişimcilik Ekosisteminin Başarısı Nasıl Ölçülür?

Soru 1: Mersin’deki ideal girişimcilik ekosisteminin ilimizdeki girişimci ve sanayiciler nezdinde hangi yöntemler ve çıktılarla nasıl ölçülmesi gerektiğini değerlendiriniz.

E- Mersin’de Girişimcilik Ekosistemine Yönelik Hedefler ve Çözüm Önerileri

Soru 3: Mersin’de ideal bir girişimcilik ekosistemi için girişimci ve sanayicilerin uygulaması gereken hedefler ve çözüm önerileri neler olmalıdır?

3.3. Grup Dağılımları

Grup dağılımları, katılımcıların hangi grupta yer alacağı, her masada tüm disiplinlerden görüş beyan edilebilmesini sağlayacak şekilde, yuvarlak masa oturma düzeni ile yapılmıştır. Tüm konular aynı anda ve 4 çalışma grubu halinde tartışılmak üzere yapılandırılmıştır. Her çalışma grubuna 1,5 gün süre tanınmıştır. Çalışma gruplarına konusunda uzman bir moderatör ve bir raportör atanmıştır. Ayrıca her çalışma grubu kendi içerisinde bir kişiyi sözcü olarak belirlemiştir. Çalışma grupları arasında grup üyelerine, geçiş ve konularla ilgili değişiklik yapabilme serbestisi tanınmıştır. Çalışma gruplarının oluşturulmasında, her masada farklı disiplinlerden katılımcılar olmasına beyin fırtınasının zenginliği açısından dikkat edilmiştir.

3.4. Paylaşım ve Şeffaflık

Çalışmaların başlangıcından itibaren, ilgili tüm tarafların görüşleri alınmıştır. Çalıştay Sonuç Raporu’nun, ilgililerle paylaşılması ve internet sitesinden yayınlanması planlanmıştır.



MASA 1

ÜNİVERSİTE MASASI

MODERATÖR: DOÇ. DR. FAHRİ ÖZSUNGUR

RAPORTÖR: EGEMEN ÖZEL

4. MASA 1 – ÜNİVERSİTE MASASI

A- MERSİN'DE GİRİŞİMCİLİK EKOSİSTEMİ PAYDAŞLARI VE PAYDAŞLARIN ROLLERİ

SORU 1: Mersin'deki üniversiteler girişimcilik ekosisteminin hangi süreçlerinde yer almaktadır veya almalıdır? Bu süreçlerdeki görevleri nelerdir veya neler olmalıdır?

- ⇒ Pazar araştırmasının önemi ve detaylı araştırma yapılması öncelikler arasında. Üniversitelerde girişimcilik konusunda yardımcı olabilecek uzman bir ekibin oluşturulması gerekli. Daha önce girişimcilik konusunda deneyim olan katılımcı üniversite ile ilgili iletişim konusunda geliştirilebilir alanlardan bahsetti. Uzman kadro oluşturulması önemle vurgulandı.
- ⇒ Üniversitelerin öğrencilere motivasyon sağlaması çok önemlidir. Girişimci öğrencilere mentorlük ve eğitim verilmesi ilk aşamada önem arz etmektedir. Akabinde hukuki süreç ile ilgili bilgilendirme yapılmalı ve know-how oluşturulmalıdır. Üniversitelerin saha, halk ve girişimcilerle iletişime geçmelidir.
- ⇒ Motivasyon, iş planı ve mentorlük sırasıyla girişimcilik özelinde üniversite öğrenceleri için önem taşımaktadır.
- ⇒ İnsan kaynağı temini ilk sırada yer almaktadır. Şehrin ihtiyaçlarını tanımak insan kaynağına ulaşımında önemlidir. Üniversitenin en önemli görevi sahanın ihtiyaçlarına cevap verebilmek ve saha ile iletişim kurmaktır. Ayrıca üniversitelerin diğeri önemli katkısı teknoloji üretmektir.
- ⇒ 2 devlet ve 2 vakıf üniversitesi olan 4 üniversite Mersin'de yer almaktadır. Girişimcilik özelinde üniversitelerin kapasitesini bilmek ve tanımak önemlidir. Üniversitelerde girişimcilik konularında müfredatın iyileştirilmesi gerekmektedir. Uzman kadro oluşturulurken ayrıca öğrencilerin de bu ekiplerde yer alması sağlanmalıdır. Gönüllülük çalışmalarına ağırlık verilmelidir. Stratejik plan yapılırken veya üniversitelerde çalışma yapılırken sektör bazında çalışmalar yapılmalıdır. 4 üniversitede girişimcilik dersleri verilmektedir. KOSGEB tarafından desteklenen girişimcilik dersleri vardır. Öğrencilerin motivasyonunu arttırabilmek için yarışma kültürü veya daha çok yarışma yapılmalıdır. Şehirdeki 4 üniversite de farklı bölümleri ile girişimciliğe destek vermelidir. Kariyer dersleri de üniversitelerde girişimcilik açısından önemlidir. İçeriklerinin zenginleştirilmesi için sahadan kişilerin çağırılması veya başarı

hikayelerinin yer alması gerekmektedir. Avrupa'da yer alan girişimcilik projeleri ile iletişim girişimcilik ekosistemini geliştirecektir.

- ⇒ Girişimcilik okuluna ihtiyaç var (Tazelenme Üniversiteleri gibi). Farklı alanlarda uzman kişilerden bir fakülte oluşturulabilir. Bu sayede gerçek girişimcilere daha hızlı ve kolay ulaşılabilir. Bir internet sitesinin kurulması melek yatırımcı ve girişimciyi daha kolay buluşturabilir.
- ⇒ STK'lar ile kariyer merkezleri aktif olarak iletişime geçmelidir. Bu sayede pazara ulaşım ve pazarın ihtiyaçları daha net anlaşılabilir.
- ⇒ Teknoparklar daha aktif olmalı. Üniversitelerde bilgi üretimi ve bilgiye ulaşım girişimcilik özelinde çok önemlidir. Üniversiteler daha fikri yönelmeli. Üniversiteler kişiye pazar arayışında destek olmalı. İhtiyaç duyulan sektörler bilimsel araştırmalar sonucu açıklanmalı. Üniversiteler yönlendirme görevinde bulunabilirler. Özellikle STK'larla iletişime geçilmelidir. Kooperatiflerle girişimciler iletişime geçmelidir.
- ⇒ Üniversite girişimcilik konusunda bir mekan sağlamalıdır. Öğrencilerin ilk kayıt zamanında STK'larla işbirliği yapılması için bir fuar düzenlenebilir.

SORU 2: Mersin'deki üniversitelerin girişimcilik ekosistemindeki etkinliği yeterli midir? Neden?

- ⇒ Teknoloji transfer ofisi sadece Mersin Üniversitesi'nde yer almaktadır. Bu ofis projeler gerçekleştirilmektedir. Patent üzerine çalışmalar yapmaktadır. Ancak yeterli değildir.
- ⇒ Özellikle mentor desteğinin bulunması gereklidir. Mentor ve finansal destek konusunda yetersizlik vardır.
- ⇒ Çağ Üniversitesi'nde sanal gerçeklik uygulamaları ile girişimcilik çalışmaları yapılmaktadır. Ancak bölge bundan habersizdir. Yapılan girişimcilik uygulamalarının tanıtımı yapılmalıdır.
- ⇒ Girişimcilik eğitimlerinde ticarileştirme yer almalıdır.
- ⇒ Etkinliklerin görünürlüğünün artırılması gerekmektedir.
- ⇒ Üniversiteler arası iletişim eksikliği bulunmaktadır. Üniversiteler iletişim halinde olup ortak çalışmalar yapmalıdır.

B- MERSİN'DE GİRİŞİMCİLİK EKOSİSTEMİ MEVCUT DURUM ANALİZİ

SORU 1: Mersin'deki üniversitelerin girişimcilik ekosistemi açısından güçlü yönleri nelerdir? (Üniversitelerin kendi kontrollerinde olan avantajları-başarı kaynakları)

- ⇒ Eğitim ve motivasyon ile ilgili tüm unsurların üniversiteler içinde yer alması
- ⇒ Kariyer planlama dersleri tüm lisans öğrencilerine zorunlu olarak verilmesi
- ⇒ Kariyer planlama dersleri içinde girişimcilik üzerine çalışmalar yapılması
- ⇒ Gönüllülük çalışmaları derslerinin seçmeli ders olarak yer alması
- ⇒ STK'lar ile işbirliği güçlendirmesi üzerine çalışmalar yapılması
- ⇒ Üniversitelerin girişimci bireyler yetiştirme misyonu bulunması
- ⇒ Mersin'de Teknokent ve Mersin Üniversitesi Genç Girişimci Uygulama ve Araştırma Merkezi- Girişim Limanının olması
- ⇒ Nitelikli insan kaynağına sahip olunması
- ⇒ Üniversitelerin ulusal ve uluslararası kongre-atölye çalışmaları ile kurumsal bir yapısının olması
- ⇒ İç girişimci yetiştirme potansiyeli bulunması
- ⇒ Proje geliştirme konusunda destek sağlanması

SORU 2: Mersin'deki üniversitelerin girişimcilik ekosistemi açısından zayıf yönleri nelerdir? (Üniversitelerin kendi kontrollerinde olan engeller-başarısızlık nedenleri)

- ⇒ Yapılan işbirliklerinin ve çalışmaların tanıtımının yapılmaması
- ⇒ Envanter tutmama, girişimcilik dersleri sonrası bir takip geliştirilmemesi
- ⇒ Farklı ve ilgili uzmanlık alanında yeterli mentor bulunmaması
- ⇒ Üniversitelerin girişimcilere, girişimcilerin üniversitelere ulaşabilecekleri etkin ulaşım ağlarının olmaması
- ⇒ Girişimcilik ile ilgili olarak uzman kadrosunun olmaması veya kişilere ulaşamaması
- ⇒ Üniversitelerin kaynak eksikliği, bütçe sınırlılığı olması
- ⇒ Doğru iş birliklerinin sağlanamaması
- ⇒ Üniversitelerin web sayfalarında veya sosyal medya hesaplarında girişimcilik ile ilgili paylaşımların az olması

SORU 3: Mersin'deki girişimcilik ekosisteminde üniversiteler açısından bulunan fırsatlar nelerdir? (Üniversitelerin kendi kontrolleri dışında olan avantajları-başarı kaynakları)

- ⇒ AB projelerine katılım
- ⇒ Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı destekli projelere ulaşma imkanı
- ⇒ Yerelde valilikle desteklenebilmesi
- ⇒ Birçok kamu ve özel kurumla iletişime geçebilme imkanının bulunması
- ⇒ İlde limanın yer alması
- ⇒ Lojistik fırsatlar
- ⇒ 4.Organize sanayinin kurulması
- ⇒ Turizm-Lojistik ve Tarım alanlarında fırsatların olması
- ⇒ Toprağın zengin ve elverişli olması
- ⇒ Göç ile gelen farklı fikirlerin sisteme entegrasyonu
- ⇒ Göç ile gelen nüfus artışı
- ⇒ Çeşitli sektörlerde kümelenme

SORU 4: Mersin'deki girişimcilik ekosisteminde üniversiteler açısından bulunan tehditler nelerdir? (Üniversitelerin kendi kontrolleri dışında olan engeller-başarısızlık nedenleri)

- ⇒ Girişimci kültürünün tam olarak oluşturulamaması
- ⇒ Önyargılar
- ⇒ Bürokratik yavaşlık
- ⇒ Akademik odak
- ⇒ Finansman zorlukları
- ⇒ Yetişmiş nitelikli işgücü eksikliği

C- MERSİN'DE İDEAL GİRİŞİMCİLİK EKOSİSTEMİ NASIL OLMALI?

SORU 1: Mersin'deki ideal girişimcilik ekosisteminin nasıl olması gerektiğini ilimizdeki üniversiteler açısından değerlendiriniz?

- ⇒ 4 Üniversitenin katılımı ve işbirliği olmalı.
- ⇒ Göç ile gelen kişilerin niteliklerini analiz edebilmek için yeteri kadar çalışma yapılmalı.
- ⇒ Farklı girişimcilik türlerini anlatan ve destekleyen bir çalışma olmalı
- ⇒ Yerli ve göçle gelen kişilere doğru danışmanlık verilmeli. (Hukuksal açıdan)
- ⇒ Mersin'de tüm paydaşları bir araya getirebilecek bir merkezin olması gerekli.
- ⇒ Fon ve proje desteği odağında daha fazla bilgi paylaşımı yapılmalı
- ⇒ Sürekli Eğitim Merkezlerinde (SEM) halka açık olarak girişimcilik üzerine sosyal proje eğitimleri yapılmalı.
- ⇒ Üniversiteler bilgiyi yayma merkezleri olarak ekosistemin içinde aktif yer almalı.
- ⇒ Üniversitelerin Genç Girişimci Toplulukları daha etkin hale getirilmeli. Göçmenlerin bu topluluklara entegrasyonu sağlanmalı.
- ⇒ Kadın girişimcilere daha çok destek verilmeli
- ⇒ Proje bazlı çalışmalar arttırılmalı
- ⇒ KOSGEB ile iletişime geçilip ekosistemin geliştirilmesi için projeler yapılmalı
- ⇒ Verilen hibelerin takibi yapılmalı
- ⇒ Kadın girişimciliğinde farklı girişimcilik türleri geliştirilmeli

D- İDEAL GİRİŞİMCİLİK EKOSİSTEMİNİN BAŞARISI NASIL ÖLÇÜLÜR?

SORU 1: Mersin'deki ideal girişimcilik ekosisteminin ilimizdeki üniversiteler nezdinde hangi yöntemler ve çıktılarla nasıl ölçülmesi gerektiğini değerlendiriniz?

- ⇒ Yıllar arası artan bölgedeki girişimci sayısı
- ⇒ İşletmelerin sürdürülebilirliği ile
- ⇒ 5 yılı aşan ve kapanmadan kalan işletme sayısı
- ⇒ Bölgede artan ihracat kapasitesi
- ⇒ Üniversiteden mezun olan ve kendi işini kuran girişimci genç sayısı
- ⇒ Bölgeden çıkan start-up sayısı

E- MERSİN'DE GİRİŞİMCİLİK EKOSİSTEMİNE YÖNELİK HEDEFLER VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ

Soru 1: Mersin'de ideal bir girişimcilik ekosistemi için üniversitelerin uygulaması gereken hedefler ve çözüm önerileri neler olmalıdır?

Sorunlar:

- ⇒ Pazar araştırması konusunda detaylı araştırma yapılmaması
- ⇒ Üniversitelerin öğrencilere motivasyon sağlaması konusunda eksiklikler
- ⇒ Nitelikli insan kaynağı konusundaki sorunlar
- ⇒ Üniversitelerin şehrin ve kişilerin ihtiyaçları konusunda yeterli bilgiye sahip olmaması
- ⇒ Üniversitelerin kendi aralarında koordineli çalışmaması
- ⇒ Girişimcilik ile ilgili üniversitelerin bilgiye erişim noktasında açıklıklar bulunması
- ⇒ Girişimcilerin ticarileşme konusunda sorun yaşamaları
- ⇒ Üniversitelerin girişimcilikle ilgili faaliyetlerinin tanınırlık ve bilinirlik seviyelerinin düşük olması
- ⇒ Gerekli istatistiksel bilgilere ulaşamaması, istatistiki veri altyapısı eksikliği
- ⇒ Yeterli ve nitelikli mentörlere ulaşamamak
- ⇒ Üniversitenin kaynak eksikliği ve bütçe sınırlılığı
- ⇒ Bürokratik engeller
- ⇒ Göçle gelen bireylerin girişimcilik yönünden yeterince desteklenememesi

Çözüm Önerileri:

- ⇒ Girişimci öğrencilere mentörlük ve eğitim verilerek gerekli motivasyon sağlanabilir
- ⇒ Hukuki süreçle ilgili bilgilendirme yapılmalı ve know-how oluşturulmalı
- ⇒ Tazelenme üniversitesine benzer bir yapıda üniversitelerde birimler oluşturulabilir.
- ⇒ Melek yatırımcı ile girişimcinin buluşabileceği rahat bir platform oluşturulabilir. Yine aynı şekilde bu kişiler ve bilgilendirme faaliyetlerinin gerçekleşmesi için mekanlar oluşturulabilir.
- ⇒ Mersin Üniversitesi Genç Girişimci Uygulama ve Araştırma Merkezi- Girişim Limanının daha fazla tanıtımının yapılması

- ⇒ Üniversite bünyesinde teknoloji transfer ofislerinden faydalanmak için bilgilendirme faaliyetlerinin yapılması ve girişimcilerin buralardan faydalanması.
- ⇒ Üniversiteler ticarileşme konusunda sorun yaşayan kişilere destek verebilir.
- ⇒ Yapılan etkinlikleri daha geniş bir kitleye ulaştırabilmek için tanıtım faaliyetlerinin yapılması.
- ⇒ Kariyer planlama derslerinde girişimcilik konusunda üniversiteler daha ayrıntılı üzerinde durmalıdır.
- ⇒ Ödüllü yarışmaların sayısı artabilir.
- ⇒ Göç ile gelen kişilerin girişimcilik alanında entegrasyonunun sağlanması için bu kişilere hukuki danışmanlık sağlanması
- ⇒ Farklı girişimcilik türlerini anlatan bir çalıştay yapılması.
- ⇒ Sosyal proje eğitimlerinin kapsamı genişletilmesi
- ⇒ Kadın girişimcilere daha çok destek verilmesi üzerine lobi yapılması
- ⇒ Girişimcilik üzerine odak grup çalışmalarının yapılması
- ⇒ Yatırım miktarı, girişimci sayısı, eğitim ve destek programları sayısı, mentorlük programları, inovasyon ve teknoloji transferi, memnuniyet analizleri yapılabilir

Hedefler:

- ⇒ Kuluçka merkezlerinin aktif kullanılması ve yeni merkezlerin kurulması
- ⇒ 4 üniversitenin etkin işbirliği
- ⇒ Üniversitelerin girişimci bireyler yetiştirmesi
- ⇒ Başarı hikayeleri ile girişimcilerin buluşturulması
- ⇒ AB fonlarından ve yerel fonlardan daha fazla destek almak
- ⇒ Göçmen kökenli kişilerin ekosisteme katkılarını yoğunlaştırmak.
- ⇒ Sektörel kümelenmenin yaratacağı olumlu etkilerden daha fazla faydalanmak.
- ⇒ Mersin Girişimcilik Merkezinin kurulması





MASA 2

STK MASASI

MODERATÖR: AYFERİ TUĞCU

RAPORTÖR: NEŞE TEK

5. MASA 2 – STK MASASI

A- MERSİN'DE GİRİŞİMCİLİK EKOSİSTEMİ PAYDAŞLARI VE PAYDAŞLARIN ROLLERİ

SORU 1: Mersin'deki STK'lar girişimcilik ekosisteminin hangi süreçlerinde yer almaktadır veya almalıdır? Bu süreçlerdeki görevleri nelerdir veya neler olmalıdır?

- ⇒ İş Hizmet Merkezleri Kurma: STK'lar, girişimcilerin çalışma ve toplantı ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla iş hizmet merkezleri kurabilirler. Ortak çalışma alanları ve ofis altyapısı sağlayarak girişimcilere uygun bir iş ortamı sunabilirler.
- ⇒ İnovasyon Merkezleri ve Kuluçka Hizmetleri: İnovasyon merkezleri ve kuluçka hizmetleri oluşturarak, girişimcilerin projelerini geliştirmelerine ve işlerini büyütmelerine destek olabilirler. Girişimcilere danışmanlık, eğitim ve ağ oluşturma imkanları sunabilirler.
- ⇒ Topluluk Merkezleri ve Etkinlik Alanları: Girişimcilerin bir araya gelip fikir alışverişini yapabilecekleri topluluk merkezleri ve etkinlik alanları oluşturabilirler. İlgili etkinliklere ev sahipliği yaparak girişimcileri bir araya getirebilirler.
- ⇒ Yer Kiralama veya Ortak Kullanım: Boş veya atıl durumda olan mekanları kiralayarak girişimcilere uygun koşullarda yer sağlayabilirler. İşbirliği içinde oldukları kurumlarla ortak kullanım anlaşmaları yaparak girişimcilere ekonomik avantajlar sunabilirler.
- ⇒ Girişimci Evleri: Girişimci evleri veya konaklama imkanları sunarak, şehir dışından gelen girişimcilere konaklama desteği sağlayabilirler. Bu tür projelerle girişimcilerin işlerine odaklanmalarına ve yerleşik bir topluluk içinde olmalarına yardımcı olabilirler.
- ⇒ Mentorluk Programları ve İlişki Kurma: Girişimcilere mentorluk sağlayarak, deneyimli girişimcilerle ilişki kurmalarına yardımcı olabilirler. İlgili iş dünyası liderleri, yatırımcılar ve diğer girişimcilerle tanışma fırsatları sunarak ağ oluşturmalarını destekleyebilirler.
- ⇒ Yerel İşbirlikleri ve Kamu-Özel Ortaklıklar: STK'lar, yerel yönetimler ve özel sektörle işbirliği yaparak girişimcilere uygun yer sağlama konusunda ortak projeler geliştirebilirler. Kamu-özel ortaklıkları ile yerel ekosistemi güçlendirecek projeler hayata geçirebilirler.
- ⇒ Farkındalık Oluşturma ve Eğitim: STK'lar, girişimcilik konusunda toplumda farkındalık oluşturabilir ve eğitim programları düzenleyerek girişimcilik becerilerini artırabilirler.

Girişimcilikle ilgili seminerler, atölyeler ve etkinlikler düzenleyerek bilinçlendirme sağlayabilirler.

- ⇒ Ağ Oluşturma ve İşbirliği: STK'lar, girişimciler arasında ve diğer paydaşlarla işbirliği ağları kurabilirler. İş dünyası liderleri, yerel yönetimler ve eğitim kurumları ile işbirliği yaparak girişimcilerin desteklenmesine katkı sağlayabilirler.
- ⇒ Finansal Destek ve Fonlama: Girişimcilerin finansmana erişimini artırmak için STK'lar, fon sağlama ve finansal destek programları oluşturabilirler. Mikro kredi programları veya girişimcilik için hibe sağlama gibi finansal araçlarla girişimcilere destek olabilirler.
- ⇒ Mentorluk ve Danışmanlık: STK'lar, deneyimli girişimcileri veya iş profesyonellerini girişimcilere mentorluk yapmaya teşvik edebilirler. Danışmanlık hizmetleri aracılığıyla iş planı geliştirme, pazarlama stratejileri ve finans yönetimi konularında destek sağlayabilirler.
- ⇒ İnovasyon ve Teknoloji Transferi: Yenilikçilik ve teknoloji transferini destekleyerek, STK'lar girişimcilerin rekabet avantajını artırabilirler. Araştırma kurumları ve üniversitelerle işbirliği yaparak teknolojik yeniliklere erişim sağlayabilirler.
- ⇒ Lobi Faaliyetleri ve Politika Değişiklikleri: STK'lar, girişimcilikle ilgili politika düzenlemelerinde etkili bir rol oynayarak iş dünyası için uygun bir ortamın oluşturulmasına katkıda bulunabilirler. Girişimciliği destekleyen politika değişiklikleri için lobi faaliyetlerine katılabilirler.
- ⇒ Toplumsal Sorumluluk Projeleri: STK'lar, girişimciliği toplumsal sorumluluk projeleri aracılığıyla destekleyerek sosyal etki sağlayabilirler. Sürdürülebilir kalkınma hedeflerine katkıda bulunmak için girişimciliği destekleyen projeler geliştirebilirler.

SORU 2: Mersin'deki STK'ların girişimcilik ekosistemindeki etkinliği yeterli midir?

Neden?

- ⇒ Mersin'deki STK'lar, girişimcilere destek olabilmek için yeterli fiziksel altyapıya sahip değildir. Toplantı odaları, ofis alanları, eğitim salonları gibi girişimcilerin ihtiyaç duyabileceği kaynakları sağlamakta birçok STK zorluk çekmektedir
- ⇒ STK'lar, girişimcilikle ilgili eğitim ve danışmanlık programları düzenlemekte ancak yetersiz kalmaktadır. Girişimcilerin işlerini geliştirmelerine yönelik etkili destek ve rehberlik sağlama noktasında daha etkin olmalıdır.

- ⇒ Mersin'deki STK'lar, girişimciler arasında ve diğer paydaşlarla etkili bir işbirliği ağı oluşturamamaktadır. İletişim konusunda problemler yaşanmaktadır. Bazı STK'lar girişimcilerin birbirleriyle ve potansiyel iş ortaklarıyla bağlantı kurmalarına destek sağlayabilmektedir.
- ⇒ STK'lar, girişimcilere finansal destek sağlama veya yönlendirme konusunda etkili değildir. Hibe programları, mikro kredi fırsatları gibi finansal kaynaklara erişim konusunda girişimcilere bilgilendirme yaparak etkin olmaya çalışmaktadırlar.
- ⇒ STK'lar, girişimciliği destekleyen politika değişiklikleri için etkili lobi faaliyetleri yürütememektedir. Ancak yerel yönetimler ve diğer paydaşlarla işbirliği yaparak girişimcilik ekosistemini güçlendirmek için çaba sarf etmektedir.
- ⇒ Mersin'deki STK'lar girişimcilikte aktif bir rol oynuyor, girişimcilere geniş bir destek yelpazesi sunmaya çalışıyor ve yerel ekosistem için etkin bir paydaşlık sergilemeye çalışmaktadır. Ancak, eksiklikleri ve iyileştirilebilir alanları bulunmaktadır. Bu noktalarda çalışarak etkinliklerini daha da güçlendirebilirler.

B- MERSİN'DE GİRİŞİMCİLİK EKOSİSTEMİ MEVCUT DURUM ANALİZİ

SORU 1: Mersin'deki STK'ların girişimcilik ekosistemi açısından güçlü yönleri nelerdir? (STK'ların kendi kontrollerinde olan avantajları-başarı kaynakları)

- ⇒ STK'lar, topluluk içinde genellikle güvenilir ve saygın kuruluşlar olarak bilinir. Bu güven ve itibar, girişimcilere yönelik destek programlarının etkisini artırabilir.
- ⇒ Mersin'deki STK'lar, yerel iş dünyası, kamu kurumları ve diğer STK'lar ile işbirliği yapma potansiyeline sahiptir. Ortak projeler ve etkinlikler aracılığıyla girişimcilik ekosistemini güçlendirebilirler.
- ⇒ STK'ların motivasyonları yüksek ve sosyal ağları güçlü
- ⇒ STK'lar sahayı iyi tanımakta ve sahaya hakim
- ⇒ İstendiğinde STK'lar çok hızlı bir araya gelip koordineli çalışabiliyorlar
- ⇒ STK'lar girişimcilik ekosistemini destekleme konusunda istekli ve gayretli
- ⇒ Mersin'deki STK'lar, bölgenin yerel ve kültürel özelliklerini iyi anlama kapasitesine sahip. Bu anlayış, girişimcilere özelleştirilmiş destek sağlamak için avantajlı bir temel oluşturabilir.

SORU 2: Mersin'deki STK'ların girişimcilik ekosistemi açısından zayıf yönleri nelerdir? (STK'ların kendi kontrollerinde olan engeller-başarısızlık nedenleri)

- ⇒ STK'lar, sınırlı finansal kaynaklara sahip, bu da STK'ların etkili bir şekilde girişimcilere fon sağlamasını zorlaştırıyor.
- ⇒ STK'lar, etkin bir girişimcilik destek programı yürütmek için gerekli kurumsal kapasiteye sahip değil.
- ⇒ Ekipman, teknoloji ve insan kaynakları konusunda eksiklikleri bulunmakta
- ⇒ Girişimciliği destekleyen yenilikçi yöntemlerin benimsenmesinde ve teknolojik altyapının kullanılmasında eksiklikler mevcut
- ⇒ Girişimcilerin sürekli destek alması için uzun vadeli programlar ve hizmetler sunulamamakta, tek seferlik etkinlikler ve kısa vadeli projeler, girişimcilerin sürdürülebilir büyüme için ihtiyaç duydukları desteği sağlayamıyor
- ⇒ STK'lar arasında koordinasyon eksikliği ve etkili iletişim sorunları yaşanabiliyor. Bu durum, girişimcilere yönelik desteklerin etkisini azaltabilir ve kaynakların doğru kullanılmasını zorlaştırabilir.
- ⇒ STK'lar girişimcilik eğitimleri veriyor ama sürecini takip etmiyorlar, eğitimi verdikten sonra girişimci nasıl ilerledi, yatırım alabildi mi takip edilmiyor.
- ⇒ STK'ların uluslararası ağlarla iletişimi zayıf
- ⇒ STK yöneticilerinin girişimcilik konusunda yeterli vizyon ve farkındalığa sahip olmaması

SORU 3: Mersin'deki girişimcilik ekosisteminde STK'lar açısından bulunan fırsatlar nelerdir? (STK'ların kendi kontrolleri dışında olan avantajları-başarı kaynakları)

- ⇒ STK'lar, ulusal veya uluslararası düzeydeki fon kaynaklarına başvurarak girişimcilik ekosisteminde yeni projeleri finanse etme imkanına sahip olabilirler.
- ⇒ Mersin'de 4 tane üniversite bulunması nedeniyle Mersin'deki üniversitelerle işbirliği yaparak akademik kaynakları girişimcilerle buluşturabilirler.
- ⇒ Mersin Limanı, Türkiye'nin en büyük limanlarından biridir. Bu liman, ticaretin kolay ve etkili bir şekilde gerçekleşmesine olanak tanır. Liman, serbest bölge ulusal ve uluslararası ticaretin yoğun olduğu bir merkez haline gelmesine katkı sağlar.

- ⇒ Mersin, sanayi altyapısı ve serbest bölge gibi olanaklarla iş dünyası için uygun bir ortam sunar.
- ⇒ Mersin, çeşitli üniversitelere ev sahipliği yapar. Bu, şehrin genç ve dinamik bir nüfusa sahip olmasını sağlar. Üniversiteler, şehirdeki inovasyon ve girişimcilik ekosistemini güçlendirir.
- ⇒ Bölgede girişimci olmak isteyen gençlerin sayısı fazla ve oldukça istekliler
- ⇒ Bölgede Girişim Limanı, Yenilikçilik Merkezi, Teknopark gibi girişimciliği destekleyen yapılar var.
- ⇒ İklimi ılıman, denizi bulunmakta

SORU 4: Mersin'deki girişimcilik ekosisteminde STK'lar açısından bulunan tehditler nelerdir? (STK'ların kendi kontrolleri dışında olan engeller-başarısızlık nedenleri)

- ⇒ Ekonomik dalgalanmalar, girişimcilik ekosistemini olumsuz etkilemekte. Finansal belirsizlikler, STK'ların girişimcilere destek sağlama kapasitesini azaltmakta
- ⇒ Girişimciliğin toplumsal olarak yeterince kabul görmemesi, STK'ların sosyal farkındalık oluşturma konusundaki çabalarını sınırlayabiliyor.
- ⇒ Toplumun girişimciliği anlaması ve desteklemesi için STK'lar daha fazla çaba sarf etmelidir.
- ⇒ Değişen siyasi ortam ve düzenleyici belirsizlikler, girişimcilik ekosistemine yönelik planlamaları zorlaştırmakta ve kurumsal belirsizlik yaratmaktadır.
- ⇒ STK'lar için sağlanan finansal kaynakların yetersiz olması veya girişim sermayesi bulma zorlukları, yeni girişimlerin desteklenmesini ve başarılı bir şekilde büyümesini engellemektedir.
- ⇒ Mersin gibi bir bölgede doğal afetler, ekosistem üzerinde önemli etkilere neden olmaktadır. Özellikle tarım ve turizm gibi sektörlerde bu tür olaylar önemli tehditler oluşturabilmektedir
- ⇒ Mersin'deki STK'lar ve girişimciler, nitelikli iş gücüne erişim konusunda zorluklar yaşamaktadır. İstihdam pazarındaki rekabet, yetenek sıkıntısı ve eğitim eksiklikleri önemli tehditler olmaktadır.

C- MERSİN'DE İDEAL GİRİŞİMCİLİK EKOSİSTEMİ NASIL OLMALI?

SORU 1: Mersin'deki ideal girişimcilik ekosisteminin nasıl olması gerektiğini ilimizdeki STK'lar açısından değerlendiriniz?

- ⇒ Erişilebilir ve Çeşitli Finansman Kaynakları: İdeal bir girişimcilik ekosistemi, girişimcilerin finansman ihtiyaçlarına erişmelerini sağlamalıdır. STK'lar, girişimcilere çeşitli finansman kaynakları ve destek programları sunarak ekonomik sürdürülebilirliklerini artırmalıdır.
- ⇒ Eğitim ve Gelişim Fırsatları: Girişimcilik ekosistemi, nitelikli eğitim ve gelişim fırsatları sağlamalıdır. STK'lar, girişimcilere yönelik eğitim programları düzenleyerek işletme becerilerini güçlendirmeli ve girişimcilik kültürünü desteklemelidir.
- ⇒ Teknolojik Altyapı ve İnovasyon: İnovasyon ve teknoloji odaklı bir ekosistem, girişimcilerin rekabet avantajı elde etmelerine yardımcı olabilir. STK'lar, teknoloji transferi, Ar-Ge projeleri ve dijitalleşme konularında destek sağlayarak girişimcilerin bu alandaki potansiyelini artırmalıdır.
- ⇒ İşbirliği ve Ağ Oluşturma: STK'lar, girişimciler arasında ve diğer paydaşlarla işbirliği yaparak güçlü bir ağ oluşturmalıdır. İş dünyası liderleri, akademisyenler, yerel yönetim ve diğer STK'lar ile etkili bir işbirliği, girişimcilere daha geniş perspektifler sunabilir.
- ⇒ Toplumsal Farkındalık ve Destek: Girişimciliğin toplumsal olarak destek görmesi, başarılı bir ekosistem için önemlidir. STK'lar, girişimcilik kültürünü yaygınlaştırarak toplumsal farkındalığı artırmalı ve girişimcilerin işlerini daha kolay kurmalarını desteklemelidir.
- ⇒ Sürdürülebilirlik Odaklı Projeler: STK'lar, girişimcilik projelerini sürdürülebilirlik ilkesine dayandırmalıdır. Sosyal ve çevresel sorumlulukları içeren projeler, Mersin'deki girişimcilerin sadece ekonomik açıdan değil, aynı zamanda toplumsal fayda sağlamalarına olanak tanır.
- ⇒ Hızlı ve Etkili Destek Mekanizmaları: İdeal bir girişimcilik ekosistemi, girişimcilere hızlı ve etkili destek sağlamalıdır. STK'lar, girişimcilere yönelik danışmanlık, mentorluk ve kaynak sağlama konularında etkili mekanizmalar geliştirmelidir.
- ⇒ Çeşitlilik ve Kapsayıcılık: Girişimcilik ekosistemi, cinsiyet, yaş, etnik köken gibi çeşitli faktörlere duyarlı olmalıdır. STK'lar, girişimcilik fırsatlarına eşit erişim sağlamak ve çeşitliliği teşvik etmek için çabalarını artırmalıdır.

D- İDEAL GİRİŞİMCİLİK EKOSİSTEMİNİN BAŞARISI NASIL ÖLÇÜLÜR?

SORU 1: Mersin'deki ideal girişimcilik ekosisteminin ilimizdeki STK'lar nezdinde hangi yöntemler ve çıktılarla nasıl ölçülmesi gerektiğini değerlendiriniz?

- ⇒ Girişimci Sayısı ve Çeşitliliği: STK'lar, destekledikleri girişimcilerin sayısını ve çeşitliliğini ölçebilir. Bu, kadın girişimciler, genç girişimciler, sosyal girişimciler gibi farklı grupların ekosistemdeki varlığını gösterir.
- ⇒ Finansal Destek Sağlama Başarısı: STK'lar, girişimcilere sağladıkları finansal destek miktarını ve başarı oranlarını takip edebilir. Başarı oranları, desteklenen projelerin başarılı bir şekilde sürdürülebilirlik kazanıp kazanmadığını gösterir.
- ⇒ Eğitim Programlarına Katılım ve Etkililik: Düzenlenen eğitim programlarına katılım ve bu programlardan elde edilen geri bildirimler, STK'ların girişimcilerin yeteneklerini artırma ve bilinçlendirme konusundaki etkinliklerini değerlendirmelerine olanak tanır.
- ⇒ Teknolojik İnovasyon ve İlerleme: STK'lar, destekledikleri girişimlerin teknolojik altyapı ve inovasyon konusundaki ilerlemelerini değerlendirebilir. Yeni ürünler, hizmetler veya süreçler üzerindeki etkiler ölçülerek başarı değerlendirilebilir.
- ⇒ İşbirliği ve Ağ Oluşturma: STK'lar, girişimciler arasında ve diğer paydaşlarla kurulan işbirlikleri ve oluşturulan ağları ölçebilir. Bu, girişimcilerin ekosistemdeki bağlantılarını artırma ve güçlendirmeye yönelik etkinlikleri gösterir.
- ⇒ Toplumsal Farkındalık ve Katılım: STK'lar, düzenledikleri etkinliklerin ve kampanyaların toplumsal farkındalığı artırma ve katılım sağlama konusundaki etkilerini ölçebilir. Medya kapsamı, sosyal medya etkileşimi gibi metrikler değerlendirilebilir.
- ⇒ Sürdürülebilirlik ve Çevresel Etkiler: STK'lar, destekledikleri projelerin sürdürülebilirlik ve çevresel etkilerini değerlendirebilir. Bu, ekosistemdeki girişimlerin uzun vadeli etkilerini ölçmeye yardımcı olabilir.
- ⇒ Koordinasyon ve Ortak Projeler: STK'lar, diğer sivil toplum kuruluşları, yerel yönetimler, üniversiteler ve özel sektörle yürütülen ortak projeleri ölçebilir. Bu, farklı paydaşlar arasında işbirliğinin etkinliğini gösterir.

E- MERSİN'DE GİRİŞİMCİLİK EKOSİSTEMİNE YÖNELİK HEDEFLER VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ

Soru 1: Mersin'de ideal bir girişimcilik ekosistemi için STK'ların uygulaması gereken hedefler ve çözüm önerileri neler olmalıdır?

- ⇒ Girişimcilik eğitim programları düzenlemek, okullar ve gençlik merkezleri ile işbirlikleri yaparak gençler arasında girişimcilik bilincini artırmak.
- ⇒ Girişimcilere yönelik finansman kaynaklarına erişim sağlamak için STK'lar, mikrofinans projeleri oluşturabilir veya finans kurumları ile işbirlikleri yapabilir.
- ⇒ Girişimcilere yönelik eğitim programları düzenleyerek, iş planı hazırlama, pazarlama stratejileri, finans yönetimi gibi konularda kapasitelerini geliştirmelerine destek olmak.
- ⇒ STK'lar, girişimcileri teknolojik altyapı ve inovasyon konularında destekleyerek, Ar-Ge projelerini teşvik etmek.
- ⇒ Sosyal sorumluluk projeleri ve sosyal girişimciliği desteklemek için STK'lar, sürdürülebilirlik odaklı girişimcilere fon ve mentorluk sağlayabilir.
- ⇒ Girişimciler arasında ve diğer paydaşlarla işbirlikleri ve ağ oluşturmak için etkinlikler düzenlemek, iş dünyası liderleri ile girişimcileri bir araya getiren platformlar oluşturmak.
- ⇒ Girişimcilikle ilgili etkinlikler düzenleyerek ve medya aracılığıyla toplumsal farkındalığı artırmak, başarılı girişimcilik örneklerini vurgulamak.
- ⇒ Projelerin sürdürülebilirliğini sağlamak için STK'lar, uzun vadeli stratejiler geliştirerek, çevre dostu ve toplumsal sorumluluk odaklı projeleri desteklemek.
- ⇒ Girişimcilik fırsatlarına eşit erişimi teşvik etmek için çeşitli gruplara yönelik destek programları oluşturmak ve çeşitliliği destekleyen politikaları benimsemek.
- ⇒ Girişimcilere hızlı ve etkili destek sağlamak için STK'lar, danışmanlık hizmetleri, mentorluk programları ve acil finansman kaynakları oluşturabilir.



MASA 3

KAMU KURUM VE KURULUŞLARI MASASI

MODERATÖR: MESUT ÖZCAN

RAPORTÖR: ANLAYIŞ ARDIÇ

6. MASA 3 – KAMU KURUM VE KURULUŞLARI MASASI

A- MERSİN'DE GİRİŞİMCİLİK EKOSİSTEMİ PAYDAŞLARI VE PAYDAŞLARIN ROLLERİ

SORU 1: Mersin'deki kamu kurum ve kuruluşları girişimcilik ekosisteminin hangi süreçlerinde yer almaktadır veya almalıdır? Bu süreçlerdeki görevleri nelerdir veya neler olmalıdır?

- ⇒ Eğitim ve Bilinçlendirme: Seminerler, atölye çalışmaları ve eğitim programları düzenleyerek girişimcilik bilincini artırmak. Kamu kaynaklarıyla desteklenen online platformlar oluşturarak girişimcilik eğitime erişimi kolaylaştırmak.
- ⇒ Mentorluk Programları: destekli mentorluk programları oluşturmak, deneyimli girişimcileri veya iş profesyonellerini girişimcilere yönlendirmek.
- ⇒ Finansal Destek: Hibe, kredi veya sermaye desteği sağlamak için uygun finansal mekanizmaları oluşturmak. Girişimcilere vergi muafiyeti veya teşvikler sağlamak.
- ⇒ İş Planı ve Proje Değerlendirmesi: Kamu tarafından oluşturulan bir komitenin iş planlarını değerlendirmesi ve başvuruları incelemesi. Proje değerlendirme kriterlerini şeffaf bir şekilde iletmek.
- ⇒ İnovasyon ve Teknoloji Transferi: Yenilikçi projelere odaklanmak, teknoloji transferini teşvik etmek. Teknoloji transfer ofisleri oluşturmak, üniversiteler ve araştırma kurumlarıyla iş birliği yaparak inovasyonu teşvik etmek.
- ⇒ Altyapı ve İş Geliştirme: Girişimcilere uygun iş ortamları ve altyapı sağlamak. İş merkezleri, kuluçka merkezleri veya atölyelerin oluşturulması. İş geliştirme hizmetleri sunarak girişimcilerin büyümelerini desteklemek.
- ⇒ Dış İlişkiler ve Pazarlama: Girişimcileri tanıtmak, yerel ve uluslararası pazarlara erişim sağlamak. İş dünyası etkinlikleri düzenlemek, girişimcileri fuarlara ve etkinliklere katılmaya teşvik etmek. Yurtdışındaki yatırımcı ve iş ortaklarıyla ilişkiler kurmak.
- ⇒ Araştırma ve Veri Toplama: Girişimcilik ekosistemini analiz etmek ve ihtiyaçları belirlemek. Mersin'deki girişimcilik ekosistemi ile ilgili sürekli araştırmalar yapmak, veri toplamak ve bu verileri kamuya paylaşmak.
- ⇒ Sosyal ve Kültürel Destek: Girişimcilik ekosistemini toplumsal ve kültürel açıdan desteklemek. Toplumsal kabulü artırmak için sosyal etkinlikler ve kampanyalar düzenlemek, farklı kültürler arasında işbirliğini teşvik etmek.

- ⇒ Kamu kurumları, Mersin'de öne çıkan sanayi ve sektörlerle özel destek programları oluşturarak girişimcileri teşvik edebilir. Sektörlere özel eğitim ve danışmanlık hizmetleri sağlanabilir.
- ⇒ Üniversite İş Birliği: Kamu kurumları, üniversitelerle iş birliği yaparak öğrencilere ve araştırmacılara girişimcilik konusunda destek veren projelere öncelik tanıyabilir. Bu, yeni fikirlerin ticarileştirilmesini teşvik edebilir.
- ⇒ Çevresel ve Sürdürülebilir Girişimciliği Destekleme: Mersin'in tarım ve turizm potansiyelini değerlendiren çevresel ve sürdürülebilir girişimcilik projelerine özel destekler sağlanabilir.
- ⇒ Yerel Marka ve Tanıtım: Mersin'de gelişen girişimcilik projeleri, yerel markaların oluşturulmasına katkı sağlayabilir. Kamu, bu markaların tanıtımını yaparak yerel ekonominin güçlenmesine destek olabilir.
- ⇒ Toplumsal Katılım Projeleri: Kamu kurumları, toplumsal katılım projeleriyle girişimciliği destekleyebilir. Yerel halkın girişimcilik ekosistemine aktif katılımını teşvik edecek etkinlikler düzenlenebilir.
- ⇒ Uluslararası İş Birlikleri: Mersin'deki kamu kurumları, uluslararası iş birlikleri ve programlar aracılığıyla küresel pazarlara erişimi destekleyebilir. Yabancı yatırımcılar ve iş ortaklarıyla ilişkiler geliştirebilir.
- ⇒ Dijital Girişimcilik: Kamu kurumları, dijital girişimciliği teşvik edebilir. Dijital becerilere yönelik eğitimler, teknoloji tabanlı girişimlere özel destek programları oluşturulabilir.
- ⇒ Risk Sermayesi ve Melek Yatırımcılar: Kamu, girişimciler için risk sermayesi ve melek yatırımcı ağları oluşturabilir. Bu, yeni girişimlere finansal destek sağlanmasını kolaylaştırabilir.
- ⇒ Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri ile Uyum: Kamu kurumları, girişimcilik faaliyetlerini sürdürülebilir kalkınma hedefleriyle uyumlu hale getirmek için çeşitli programlar ve teşvikler oluşturabilir.
- ⇒ Yerel Yönetimlerle İş Birliği: Kamu kurumları, yerel yönetimlerle iş birliği yaparak yerel düzeyde daha etkili destek ve kaynak yönetimi sağlayabilir.
- ⇒ Yerel İş Gücü Eğitimi: Kamu, girişimcilikle ilgili becerilere odaklanan yerel iş gücü eğitim programları düzenleyerek girişimcilik ekosistemine daha nitelikli insan kaynağı sağlayabilir.

- ⇒ Yatırım Çekme Stratejileri: Kamu kurumları, Mersin'deki girişimcilik ekosistemine yatırım çekmek için çeşitli stratejiler geliştirebilir. Yatırımcıları bölgeye çekmek için çeşitli teşvikler ve avantajlar sunabilir.

SORU 2: Mersin'deki kamu kurum ve kuruluşlarının girişimcilik ekosistemindeki etkinliği yeterli midir? Neden?

- ⇒ Kamu kurumlarının işbirliği ve koordinasyon eksikliği bulunmaktadır. İşbirliği, koordinasyon, etki analizi ve süreç değerlendirmesi önemlidir.
- ⇒ Kamunun kaynakları doğru yönetilememektedir.
- ⇒ Kamu kurum ve kuruluşlarının yönetiminde Girişimcilik Limanı, Atölye 1886, İnovasyon Merkezi gibi altyapılar önemlidir. Ancak Mersin'in marka değeri düşük algısı ve girişimcilerin kurumsallaşma eksikliği sorunları bulunmaktadır.
- ⇒ Kamunun, eğitim kurumları ile işbirliği yaparak girişimcileri desteklemesi gerekmektedir.
- ⇒ Suriyeli girişimcilerin özel durumu göz ardı edilmemelidir. Dil bariyeri, pozitif ayrımcılık ve toplumsal farkındalığın artırılması gerekmektedir.
- ⇒ Kurumsal kapasitenin artırılması, personel eksikliği ve motivasyon sorunlarına önem verilmelidir. İnsan kaynakları ve kurumsal kapasitenin doğru yönetilmesi gerekmektedir.
- ⇒ Kooperatiflerin ve girişimcilerin alan bazlı çalışmalar yapması gerekmektedir, kurumlar arası iletişim ve iş birliği konularında eksiklikler bulunmaktadır
- ⇒ Girişimlerin etki analizi, sürdürülebilirlik ve süreç değerlendirmesi yapılmamaktadır.
- ⇒ Kamunun destek verirken sadece nicel değil nitel analizlere de önem vermesi gerekmektedir.

B- MERSİN'DE GİRİŞİMCİLİK EKOSİSTEMİ MEVCUT DURUM ANALİZİ

SORU 1: Mersin'deki kamu kurum ve kuruluşlarının girişimcilik ekosistemi açısından güçlü yönleri nelerdir? (Kamu kurum ve kuruluşlarının kendi kontrollerinde olan avantajları-başarı kaynakları)

- ⇒ KOSGEB, TUBİTAK, TKDK, ÇKA gibi kamu kurumları, girişimcilere yönelik çeşitli finansal destek programları sunmaktadır. Bu destekler, başlangıç aşamasındaki girişimlere sermaye sağlamaktadır.
- ⇒ KOSGEB, ÇKA ve TUBİTAK girişimcilere yönelik eğitim ve danışmanlık hizmetleri sunarak, iş planı geliştirme, pazar araştırması, finans yönetimi gibi konularda destek sağlamaktadır.
- ⇒ Girişimcilerin iş fikirlerini hayata geçirebilmeleri için kuluçka merkezleri veya hızlandırıcılar gibi altyapıları sağlamıştır. Girişim Limanı, Atölye 1886, Yenilikçilik ve Dijital Dönüşüm Merkezi girişimcilerin işlerini büyütmelerine yardımcı olmaktadır.
- ⇒ KOSGEB, ÇKA ve TUBİTAK bölgedeki girişimcileri desteklemek amacıyla yenilikçi projelere ve Ar-Ge çalışmalarına finansal destek sağlamaktadır. Bu da, teknolojik gelişmeleri teşvik etmektedir.
- ⇒ KOSGEB ve Ticaret Bakanlığı tarafından girişimcilerin uluslararası pazarlara açılmasını kolaylaştırmak için dış ticaret ve ihracat destekleri sunmaktadır.
- ⇒ Bölgeye bazı yatırımcı çekme stratejileri geliştirilmekte ve yatırımcılar ile girişimciler arasında bağlantılar sağlayacak B2B ve B2C etkinlikleri sağlanmaktadır.
- ⇒ Mersin'deki kamu kurumları, bölgesel ihtiyaçları dikkate alarak sektör odaklı destek programları oluşturmaktadır. Örneğin, tarım, turizm veya teknoloji gibi belirli sektörlerle yönelik desteklerle girişimcilerin büyümesi desteklenmektedir.

SORU 2: Mersin'deki kamu kurum ve kuruluşlarının girişimcilik ekosistemi açısından zayıf yönleri nelerdir? (Kamu kurum ve kuruluşlarının kendi kontrollerinde olan engeller-başarısızlık nedenleri)

- ⇒ Bürokratik Engeller: Yüksek bürokratik süreçler ve karmaşık prosedürler, girişimcilerin hızlı bir şekilde iş yapmalarını engellemektedir. Uzun süren izin ve onay süreçleri, girişimcilerin motivasyonunu düşürmektedir.

- ⇒ Yetersiz Bilgi ve İletişim: Kamu kurumları ile girişimciler arasındaki iletişim eksikliği ve bilgi paylaşımında zorluklar bulunmaktadır. Bu durum girişimcilerin mevcut destekleri tam olarak anlamalarını ve kullanmalarını engellemektedir.
- ⇒ Yeterli Finansal Destek Eksikliği: Girişimcilerin maddi destek ihtiyaçlarına yönelik yeterli finansal kaynakların sağlanmaması, başarılı girişimlerin sürdürülebilirliğini zorlaştırmaktadır.
- ⇒ Kamu-Kurumsal İş Birliği Eksikliği: Kamu kurumları arasında koordinasyon eksikliği ve iş birliği zayıflığı, girişimcilik ekosisteminin bütünlüğünü ve etkinliğini azaltmaktadır.
- ⇒ Yetersiz Eğitim ve Danışmanlık Hizmetleri: Girişimcilere yönelik eğitim ve danışmanlık hizmetleri yetersiz kalmaktadır. Direkt ihtiyaçlara yönelik olmamaktadır.
- ⇒ Yetersiz Pazarlama ve Tanıtım: Kamu destek programlarının ve girişimcilik ekosisteminin yeterince tanıtılmaması, potansiyel girişimcilerin bu kaynaklardan haberdar olmamalarına neden olmaktadır.
- ⇒ Risk Alma Kültürünün Eksikliği: Kamu kurumlarının girişimcilikle ilgili risk alma kültürünün olmaması, radikal inovasyonlara veya yeni fikirlere destek verme konusundaki isteksizliği beraberinde getirmektedir.
- ⇒ Etki Analizi Yapma Zorluğu: Kamu kurumlarının destek programlarının etkilerini ölçme ve analiz etme konusunda eksiklikleri bulunmaktadır. Yapılan yatırımların gerçek dünyadaki etkisini değerlendirmek güçleşmektedir.
- ⇒ Kurumlarda nitelik ve nicelik bakımından insan kaynağı yetersizliği yaşanmaktadır.

SORU 3: Mersin'deki girişimcilik ekosisteminde kamu kurum ve kuruluşları açısından bulunan fırsatlar nelerdir? (Kamu kurum ve kuruluşlarının kendi kontrolleri dışında olan avantajları-başarı kaynakları)

- ⇒ Bölgede üniversite, STK ve diğer kurumların işbirliğine açık olması
- ⇒ Türkiye'nin en büyük limanlarından birinin bölgede bulunması
- ⇒ Mersin, farklı kültürlerden gelen göçmen nüfusu barındıran bir şehir olması nedeniyle kültürel çeşitliliğin artarak ticaret, turizm ve diğer sektörlerde çeşitli fırsatlar yaratılabilmesi
- ⇒ Mersin'in Tarım ve hayvancılık faaliyetleri için uygun iklim koşullarına sahip olması

- ⇒ Mersin'in 3. Bölge olması ve teşviklerin fazla olması
- ⇒ Mersin'de yaşayan Suriyeli sığınmacıların, iş dünyasına katılarak yeni iş fırsatları yaratması. Bu durumun, yerel ekonomiye katkı sağlayan ve çeşitlenmeye olanak tanıyan bir dinamik oluşturması

SORU 4: Mersin'deki girişimcilik ekosisteminde kamu kurum ve kuruluşları açısından bulunan tehditler nelerdir? (Kamu kurum ve kuruluşlarının kendi kontrolleri dışında olan engeller-başarısızlık nedenleri)

- ⇒ Girişimcilik ekosistemine yönelik belirgin bir politika ve strateji olmaması, kamu kurumlarının tutarsız bir şekilde hareket etmelerine ve girişimcilere karşı belirsizlik yaratmalarına neden olabilmektedir.
- ⇒ Suriyeli sığınmacılar bir fırsat olabileceği gibi aynı zamanda nüfusu, iş piyasasında rekabeti artırabilmekte ve bazı sektörlerde işsizlik sorunlarını tetikleyebilmektedir.
- ⇒ Toplumda girişimcilik kültürünün yeterince gelişmemiş olması, kamu kurum ve kuruluşlarının da süreçlerini zorlaştırabilmektedir.

C- MERSİN'DE İDEAL GİRİŞİMCİLİK EKOSİSTEMİ NASIL OLMALI?

SORU 1: Mersin'deki ideal girişimcilik ekosisteminin nasıl olması gerektiğini ilimizdeki Kamu kurum ve kuruluşları açısından değerlendiriniz?

- ⇒ Kamu kurumları, girişimcilik fırsatlarına erişimde eşitlik sağlamalıdır. Herkese açık destek programları oluşturarak, farklı gruplara yönelik dezavantajları ortadan kaldırmaya çalışmalıdır.
- ⇒ İş kurma sürecindeki girişimcilere yönelik eğitim ve danışmanlık hizmetleri sunulmalıdır. Kamu kurumları, iş planlaması, üretim pazarlama, finans yönetimi gibi konularda eğitim programları düzenlemeli ve uzman desteği sağlamalıdır.
- ⇒ Kamu, düşük faizli krediler, hibe programları ve vergi avantajları gibi finansal destek ve teşvikleri artırmalıdır. Bu, yeni iş kuracak girişimcilere mali güç sağlayarak işlerinin sürdürülebilirliğini artıracaktır.
- ⇒ Kamu, kuluçka merkezleri ve inovasyon merkezleri gibi altyapıları destekleyerek girişimcilerin fikirlerini geliştirmelerine ve işlerini büyütmelerine yardımcı olmalıdır.

- ⇒ Kamu kurumları, iş dünyası ile işbirliği yaparak girişimciler arasında bir ağ oluşturmalıdır. Networking etkinlikleri, konferanslar ve işbirliği platformları kurularak iş dünyası daha entegre hale getirilmelidir.
- ⇒ Kamu, girişimcilere yerel ve ulusal pazarlara daha rahat bir şekilde ulaşabilmeleri için destek sağlamalıdır. İhracat destekleri, ticaret fuarları ve pazarlama etkinlikleri düzenlenerek girişimcilerin pazarları genişletmeleri desteklenmelidir.
- ⇒ Kamu kurumları, girişimciliği sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk temelinde desteklemelidir. Çevre dostu uygulamaları özendirilebilir ve toplumsal sorunların çözümüne yönelik projeleri destekleyebilir.
- ⇒ Kamu kurumları, yüksek büyüme potansiyeli taşıyan ve inovasyonu teşvik eden girişimcilere özel destek programları oluşturmalıdır.
- ⇒ Kamu kurumları ile özel sektör arasındaki işbirliği güçlendirilmelidir. Ortak projeler, sektörel kümelenmeler ve çeşitli iş dünyası aktörleriyle işbirliği ile girişimcilik ekosistemini daha zengin kılmalıdır.
- ⇒ Kamu, girişimcilerin dijital teknolojileri daha etkin bir şekilde kullanmalarını desteklemelidir. Dijital dönüşüm projeleri ve eğitimleri ile girişimcilerin teknolojiyi işlerine entegre etmelerini teşvik etmelidir.
- ⇒ Kamu kurumları, Mersin'in girişimcilik ekosistemi için bir marka ve olumlu bir imaj oluşturmaya yönelik kampanyalar düzenlemelidir. Bu, bölgenin girişimcilere dost bir ortam olarak algılanmasına yardımcı olmalıdır.
- ⇒ Kamu, küçük ve orta ölçekli işletmelerin (KOBİ'lerin) iş gücü kapasitesini artırmak için istihdam ve mesleki eğitim programları düzenlemelidir. Bu, girişimcilerin nitelikli iş gücüne daha kolay erişmelerine yardımcı olacaktır.
- ⇒ Kamu kurumları, yerel girişimcilerin kamu ihalelerine katılma ve tedarik zincirinde yer alma şanslarını artırmalıdır. Yerel girişimcilere öncelik tanıyan politikalar benimseyerek ekonomik kalkınmayı desteklemelidir.
- ⇒ Kamu, girişimcilerin erişimini artırmak için yenilikçi finansman modelleri oluşturmalıdır. Örneğin, risk sermayesi fonları, melek yatırımcı programları gibi finansal araçlarla girişimcilerin sermaye bulmalarına destek sağlanmalıdır.

D- İDEAL GİRİŞİMCİLİK EKOSİSTEMİNİN BAŞARISI NASIL ÖLÇÜLÜR?

SORU 1: Mersin'deki ideal girişimcilik ekosisteminin ilimizdeki kamu kurum ve kuruluşları nezdinde hangi yöntemler ve çıktılarla nasıl ölçülmesi gerektiğini değerlendiriniz?

- ⇒ Mersin'deki kamu kurumları, destekledikleri girişim sayısını ve bu girişimlerin sektörel dağılımını izleyebilir.
- ⇒ Kamu kurumları, girişimlere sağlanan finansman miktarını izleyebilir.
- ⇒ Desteklenen girişimlerin yarattığı istihdam ve büyüklüklerini takip edebilir.
- ⇒ Kamu kurumları tarafından düzenlenen eğitim ve gelişim programlarına katılım oranlarını ölçebilir.
- ⇒ Mentorluk ve danışmanlık hizmetlerine katılım oranlarını ve etkileşimleri ölçebilir.
- ⇒ Kamu destekleriyle büyüyen girişimlerin finansal performansını değerlendirebilir.
- ⇒ Girişimlerin sosyal ve çevresel etkilerini izleyebilir.
- ⇒ Desteklenen girişimlerin inovasyon kapasitesini ölçebilir.
- ⇒ Kamu kurumları arasında ve girişimlerle yapılan işbirliklerini izleyebilir.
- ⇒ Girişimcilik ekosisteminin tanıtım kampanyalarının etkisini değerlendirebilir.

E- MERSİN'DE GİRİŞİMCİLİK EKOSİSTEMİNE YÖNELİK HEDEFLER VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ

Soru 1: Mersin'de ideal bir girişimcilik ekosistemi için kamu kurum ve kuruluşlarının uygulaması gereken hedefler ve çözüm önerileri neler olmalıdır?

- ⇒ Eğitim ve Bilinçlendirme: Girişimciliği teşvik etmek ve desteklemek adına halka yönelik eğitim programları düzenlemek. Girişimcilik eğitimleri, seminerler ve bilgilendirme kampanyalarıyla bölgedeki potansiyel girişimcilere yönlendirme yapmak.
- ⇒ Finansal Destek Programları: Girişimcilik ekosistemini desteklemek adına düşük faizli krediler, hibe programları veya sermaye desteği sağlamak.
- ⇒ Altyapı Geliştirme: Teknoloji parkları, kuluçka merkezleri ve iş geliştirme merkezleri gibi altyapıyı güçlendirmek. Girişimcilerin işlerini geliştirmeleri, ortak çalışma imkanlarına erişim sağlamaları ve mentorluk hizmetlerinden faydalanmaları için uygun bir ortam sunmak.

- ⇒ Kamu-Özel Sektör İşbirliği: Özel sektörle işbirliği yaparak girişimcilik ekosistemini güçlendirmek.
- ⇒ Yerel Ekonomiye Katkı: Girişimcilikle ilgili projeleri destekleyerek yerel ekonomiye katkıda bulunmak. Yerel ürünleri ve hizmetleri teşvik eden programlar oluşturmak.
- ⇒ Girişimci Dostu Düzenlemeler: Girişimciler için iş yapma süreçlerini kolaylaştırmak adına düzenlemelerde esneklik sağlamak. Bürokratik işlemleri azaltarak ve girişimcilikle ilgili vergi avantajları sunarak iş yapma ortamını iyileştirmek.
- ⇒ İnovasyon ve Ar-Ge: Yerel üniversiteler ve araştırma kurumlarıyla işbirliği yaparak inovasyonu teşvik etmek. Ar-Ge projelerine destek sağlayarak veya bu kurumlarla ortak programlar düzenleyerek teknolojik gelişmeye katkıda bulunmak.
- ⇒ Çalışma Gücü Eğitimi: Girişimcilerin iş gücü ihtiyaçlarını karşılamak adına eğitim programları düzenlemek. İhtiyaç duyulan beceri setlerine yönelik eğitimlerle nitelikli iş gücünün oluşturulmasını sağlamak.
- ⇒ Veri Paylaşımı ve Analizi: Girişimcilerin ihtiyaçlarına yönelik veri toplama, paylaşma ve analiz konusunda daha etkin bir rol üstlenmek. Girişimcilere pazar araştırması ve hedef kitlesini anlama konusunda yardımcı olmak.
- ⇒ Çevresel ve Sosyal Etki Projeleri: Girişimcileri sosyal sorumluluk projeleri ve çevresel sürdürülebilirlik konularında teşvik etmek. Bu tür projeler hem toplumsal fayda sağlar hem de girişimcilere yeni pazarlar açabilir.
- ⇒ Uluslararası İşbirliği: Mersin'deki girişimcileri uluslararası platformlara entegre etmek için çeşitli destekler sağlamak. İhracat teşvikleri, uluslararası fuar katılımları gibi programlarla girişimcilerin küresel pazarlara açılmasını kolaylaştırmak.
- ⇒ Girişimcilik Ödülleri ve Tanıtım: Başarılı girişimcilere ödüller ve tanıtım platformları oluşturarak, başarı hikayelerini vurgulamak.
- ⇒ Mentorluk ve Network Olanakları: Girişimcilere mentorluk programları ve iş dünyasıyla network oluşturma imkanları sağlayarak, deneyim paylaşımını ve işbirliğini desteklemek
- ⇒ Girişimcilik Ekosistemi İzleme ve Değerlendirme: Oluşturulan girişimcilik ekosistemini düzenli olarak izlemek ve değerlendirmek. Bu, başarıları ölçmek, stratejileri revize etmek ve eksiklikleri tespit etmek için önemlidir.



- ⇒ Girişimcilikte Dezavantajlı Grupları Teşvik: Engelliler, geçici koruma altında bulunan kişiler, kadın girişimciler, vb. grupları destekleyen özel programlar ve teşvikler oluşturarak, cinsiyet eşitliği konusundaki çabalarını artırmak.



MASA 4

GİRİŐİMCI VE ÖZEL SEKTÖR MASASI

MODERATÖR: KAMURAN ÖZTOP

RAPORTÖR: EMEL AKTAŞ

7. MASA 4 – GİRİŞİMCİ VE ÖZEL SEKTÖR MASASI

A- MERSİN'DE GİRİŞİMCİLİK EKOSİSTEMİ PAYDAŞLARI VE PAYDAŞLARIN ROLLERİ

SORU 1: Mersin'deki girişimciler ve özel sektör girişimcilik ekosisteminin hangi süreçlerinde yer almaktadır veya almalıdır? Bu süreçlerdeki görevleri nelerdir veya neler olmalıdır?

- ⇒ Girişimciler, yeni iş fikirleri geliştirmek ve inovatif çözümler bulmak için çalışabilir.
- ⇒ Ar-Ge faaliyetleri yürüterek yeni ürün ve hizmetler geliştirebilirler.
- ⇒ Girişimciler, finansman kaynaklarını belirlemek ve çekmek için çaba gösterebilir.
- ⇒ Melek yatırımcılık gibi finansman sağlama modelleri ile yeni girişimcileri ve start-up'ları destekleyebilir.
- ⇒ Her girişim yeni girişimleri de beraberinde getirerek ekosistemi geliştirebilir.
- ⇒ Yatırımcılarla etkileşime geçerek yatırım alabilirler.
- ⇒ İş planları oluşturarak iş stratejilerini belirleyebilirler.
- ⇒ Pazar araştırmaları yaparak rekabet analizleri gerçekleştirebilirler.
- ⇒ Daha deneyimli girişimciler, yeni girişimcilere mentorluk yapabilir.
- ⇒ Eğitim programlarına katılıp becerilerini geliştirebilirler.
- ⇒ İş dünyasındaki profesyonel ilişkileri güçlendirebilirler. Girişimcilik etkinlikleri ve organizasyonlara katılarak ağlarını genişletebilirler.
- ⇒ Ürün veya hizmetlerini pazarlamak ve satmak için stratejiler geliştirebilirler.
- ⇒ Hukuki konuları yönetmek için avukatlarla işbirliği yapabilirler.
- ⇒ Girişimcilik ekosistemini geliştirmek için yerel topluluklarla işbirliği yapabilirler.
- ⇒ Eğitim programları düzenleyerek girişimcilik kültürünü destekleyebilirler.
- ⇒ Üniversiteler, araştırma kuruluşları ve şirketler arasında teknoloji transferini kolaylaştırabilirler.
- ⇒ Akademik projelerden veya araştırma sonuçlarından ticari ürünler geliştirmek için işbirlikleri kurabilirler.
- ⇒ Sosyal sorunlara çözüm odaklı projeler geliştirebilirler.
- ⇒ Sürdürülebilirlik ve toplumsal fayda üzerine odaklanan girişimlere katılabilirler.

- ⇒ Benzer sektörlerdeki diğer girişimcilerle işbirliği yapabilirler. Belirli bir sektörde kümelenerek, ortak sorunlara çözümler bulabilirler.
- ⇒ İş süreçlerini dijitalleştirme ve veri analitiği gibi dijital teknolojileri kullanma konusunda çaba sarf edebilirler.
- ⇒ Yeni nesil teknolojilerle rekabet avantajı elde etmeye çalışabilirler.
- ⇒ İş dünyasındaki değişikliklere adapte olmak için etkili risk yönetimi stratejileri geliştirebilirler.
- ⇒ Toplumsal ve çevresel sorumluluk projelerine katılabilirler. Sürdürülebilir iş uygulamalarını benimseyerek çevresel etkilerini azaltabilirler.

SORU 2: Mersin'deki girişimciler ve özel sektörlerin girişimcilik ekosistemindeki etkinliği yeterli midir?

Neden?

- ⇒ Özel sektör temsilcileri, yerel girişimcilere finansal destek sağlayarak veya yatırım yaparak ekosistemde önemli bir rol oynayabilirler. Ancak bölgedeki özel sektör aktörleri girişimcilere yeterli finansal kaynak sağlama ve melek yatırımcılık konusunda etkin değildir.
- ⇒ Girişimcilik sürecinde deneyime sahip özel sektör temsilcileri, girişimcilere mentorluk ve danışmanlık yaparak onların başarılı olmalarına katkıda bulunabilirler. Bu, girişimcilerin daha etkin bir şekilde büyümelerini sağlayabilir. Ancak bölgede böyle bir mentorluk sistemi bulunmamaktadır.
- ⇒ Özel sektör temsilcileri, girişimcilerle işbirliği yaparak ortak projeler geliştirebilirler. Bu tür işbirlikleri, inovasyonu artırabilir ve yeni iş fırsatları yaratabilir. Ancak bölgede bu tarz işbirlikleri yapılmamaktadır.
- ⇒ Girişimcilere yönelik eğitim programları ve atölyeler düzenleyerek, özel sektör temsilcileri girişimcilik ekosistemine katkıda bulunabilirler. Bölgede çok fazla olmasa da bu tarz etkinlikler düzenlenmektedir.
- ⇒ Özel sektör, girişimcilerle birlikte risk almaya, yeni ve inovatif projelere yatırım yapmaya istekli olduğunda, bu ekosistemin büyümesini teşvik edebilir. Ancak iş dünyası bu konuda çok istekli ve bilgi sahibi değildir.
- ⇒ Özel sektördeki firmalar, bölgedeki girişimcilik ekosistemini destekleyerek yeni iş olanakları yaratabilirler. Ayrıca, girişimcilerin yeteneklerini ve ürünlerini kullanarak

istihdam yaratma potansiyeline sahiptirler. Ancak bu tarz girişimlere bölgede rastlanmamaktadır.

B- MERSİN'DE GİRİŞİMCİLİK EKOSİSTEMİ MEVCUT DURUM ANALİZİ

SORU 1: Mersin'deki girişimciler ve özel sektörün girişimcilik ekosistemi açısından güçlü yönleri nelerdir? (Girişimcilerin ve özel sektörün kendi kontrollerinde olan avantajları-başarı kaynakları)

- ⇒ Girişimciler, tarım ve gıda sektörlerinde yenilikçi projeler geliştirebilmesi ve bölgenin tarımsal potansiyelinden yararlanma gayretinde olması,
- ⇒ Tarım sektöründeki girişimcilerin modern teknolojileri kullanarak tarım verimliliğini artırabilir ve sürdürülebilir tarım uygulamalarına odaklanması,
- ⇒ Bölgedeki özel sektör temsilcilerinin güçlü sermaye yapıları,
- ⇒ Girişimci ve özel sektör temsilcilerinin sıcak kanlı olması ve iyi ilişkiler kurabilmesi,
- ⇒ Girişimcilerin ve özel sektör temsilcilerinin hızlı karar alma yetenekleri, rekabetçi pazarda değişen koşullara uyum sağlamaları
- ⇒ Bölgedeki özel sektörün, stratejik ortaklıklar ve işbirlikleri kurma konusundaki yetenekleri,
- ⇒ Bölgedeki özel sektör temsilcilerinin hem yerel hem de küresel pazar dinamiklerine hakim olmaları,

SORU 2: Mersin'deki girişimciler ve özel sektörün girişimcilik ekosistemi açısından zayıf yönleri nelerdir? (Girişimcilerin ve özel sektörün kendi kontrollerinde olan engeller-başarısızlık nedenleri)

- ⇒ İnovasyon ve Ar-Ge Eksikliği: Yetersiz Ar-Ge ve inovasyon faaliyetleri,
- ⇒ Pazarlama ve Markalaşma Zorlukları: Yeterli pazarlama ve markalaşma bilinci olmaması,
- ⇒ Yatırım ve Risk Alma İsteksizliği: Yerel yatırımcıların risk alma isteksizliği ve girişimcilere yönelik yetersiz yatırım kültürü,
- ⇒ Teknolojik Altyapı Eksikliği: Girişimcilerin ihtiyaç duyduğu modern teknolojik altyapının eksik olması, dijital dönüşümü benimseyememeleri,
- ⇒ İş Ahlakı ve Etik Sorunları: İş dünyasında etik sorunlar ve iş ahlakı ihlalleri,
- ⇒ İş İlişkileri ve Ağ Yetersizliği: Yeterli iş ilişkileri ve ağ oluşturmanın eksikliği,

- ⇒ Yatırım Geri Dönüş Süreleri: Yatırımların geri dönüş sürelerinin uzun olması veya yatırım getirisinin düşük olması,
- ⇒ Eğitim ve Girişimcilik Bilinci Eksikliği: Girişimcilik bilinci eksikliği ve işletme yönetimi konusunda yetersiz eğitim,
- ⇒ Yenilikçi Finansman Modelleri Eksikliği: Girişimcilerin yenilikçi finansman modellerine erişimde zorlanmaları ve finansal araçlara sınırlı erişim,

SORU 3: Mersin'deki girişimcilik ekosisteminde girişimciler ve özel sektör açısından bulunan fırsatlar nelerdir? (Girişimciler ve özel sektörün kendi kontrolleri dışında olan avantajları-başarı kaynakları)

- ⇒ Mersin, tarım ve gıda üretimi açısından zengin bir bölgedir.
- ⇒ Mersin, stratejik konumu ve gelişmiş limanı ile lojistik sektörü açısından önemli bir potansiyele sahiptir.
- ⇒ Mersin'deki üniversiteler ve araştırma merkezleri, teknoloji transferi ve inovasyon konularında işbirlikleri için bir platform oluşturmaktadır.
- ⇒ Genç ve eğitilmiş nüfus varlığı
- ⇒ Mersin'in yenilenebilir enerji potansiyelinin yüksek olması
- ⇒ Yerel sivil toplum örgütleri ve iş dünyası arasındaki işbirliği,
- ⇒ Bölgede teknoloji ve yazılım geliştirme konusunda faaliyet gösteren girişimciler bulunması,
- ⇒ Belirli sektörlerde işbirlikleri ve kümelenmelerin bulunması,
- ⇒ Bölgede faaliyet gösteren yerel yatırımcılar ile işbirliği imkanları bulunması

SORU 4: Mersin'deki girişimcilik ekosisteminde girişimciler ve özel sektör açısından bulunan tehditler nelerdir? (Girişimciler ve özel sektörün kendi kontrolleri dışında olan engeller-başarısızlık nedenleri)

- ⇒ Finansal Zorluklar ve Erişim Sorunları: Girişimcilerin finansman sağlama konusunda zorlanmaları ve yerel özel sektörün yeterli finansal destek sunmaması,
- ⇒ Eğitim ve Nitelikli İşgücü Eksikliği: Nitelikli işgücü temini ve yetenekli personel bulma konusundaki zorluklar,

- ⇒ Bürokratik Engeller ve İş Yapma Zorlukları: Mersin'deki girişimcilerin iş yaparken karşılaştığı bürokratik karmaşa ve iş yapma süreçlerindeki zorluklar,
- ⇒ Rekabet ve Pazar Saturasyonu: Belirli sektörlerde yoğun rekabet veya pazarın doymuş olması,
- ⇒ Enerji ve Altyapı Sorunları: Yetersiz enerji altyapısı ve altyapı sorunları,
- ⇒ Tedarik Zinciri Sorunları: Küresel tedarik zinciri sorunları, özellikle mal tedarikçileri ve lojistik ile ilgili sorunlar,
- ⇒ Hammadde ve Enerji Maliyetleri: Yüksek hammadde ve enerji maliyetleri,
- ⇒ Ekonomik Belirsizlikler: Ekonomik dalgalanmalar, döviz kuru değişimleri ve küresel ekonomik durum gibi faktörler,

C- MERSİN'DE İDEAL GİRİŞİMCİLİK EKOSİSTEMİ NASIL OLMALI?

SORU 1: Mersin'deki ideal girişimcilik ekosisteminin nasıl olması gerektiğini ilimizdeki Girişimciler ve özel sektör kuruluşları açısından değerlendiriniz?

- ⇒ Girişimcilerin ve özel sektör temsilcilerinin ihtiyaç duyduğu beceri ve bilgileri edinmeleri için eğitim ve yetenek gelişimi programlarına odaklanılmalıdır. İlgili alanlarda eğitim kurumları ve iş dünyası arasında daha sağlam bir işbirliği kurulabilir.
- ⇒ Başlangıç aşamasındaki girişimcilerin ve özel sektör firmalarının finansmana erişimini kolaylaştırmak için yerel finans kurumları ve yatırımcılarla işbirliği yapılabilir. Yatırım fonları ve teşvik programları oluşturularak yenilikçi projelere destek verilebilir.
- ⇒ Girişimcilerin teknolojik gelişmelere ayak uydurabilmesi için modern teknolojik altyapı ve inovasyon merkezleri oluşturulabilir. Bu, yerel işletmelerin rekabet avantajını artırabilir.
- ⇒ Girişimciliği teşvik eden bir kültür oluşturmak için eğitim programları, etkinlikler ve kampanyalar düzenlenebilir. Girişimcilik deneyimlerini paylaşmak ve başarı hikayelerini vurgulamak, genç girişimcilerin cesaret kazanmalarına yardımcı olabilir.
- ⇒ Yerel üniversiteler, araştırma kurumları ve özel sektör firmaları arasında işbirliklerini teşvik etmek için programlar oluşturulabilir.
- ⇒ Girişimcilerin ve işletmelerin bir araya gelmelerini sağlamak için işbirliği platformları ve ağ oluşturma etkinlikleri düzenlenebilir. Bu, bilgi paylaşımını artırabilir ve işbirlikleri için fırsatlar yaratabilir.

- ⇒ Girişimcilerin projelerini hızla geliştirebilmeleri için hızlandırma ve kuluçka programları oluşturulabilir.
- ⇒ Girişimcilik ekosistemi, sürdürülebilirlik ve toplumsal sorumluluk prensiplerine odaklanabilir.
- ⇒ Girişimciler eğitim programlarına katılım sağlayarak ve yeteneklerini geliştirecek kurslara dahil olarak, kendilerini sürekli olarak güncel tutabilirler.
- ⇒ Yenilikçi projelere odaklanarak, teknolojik gelişmeleri takip ederek ve iş süreçlerini iyileştirecek dijital çözümleri benimseyerek rekabet avantajı sağlayabilirler.
- ⇒ Yerel ve ulusal düzeyde işbirlikleri kurarak, diğer girişimcilerle ve özel sektör temsilcileriyle ağlarını genişletebilirler.
- ⇒ Deneyimlerini paylaşmak ve yeni girişimcilere mentorluk yapmak, girişimcilik ekosistemini güçlendirebilir ve yeni nesil girişimcilere rehberlik sağlayabilirler.
- ⇒ Yatırımcılarla tanışmak ve yatırım fırsatlarını değerlendirmek için yerel etkinliklere katılarak ve iş geliştirme konusunda fırsatları değerlendirerek işlerini büyütebilirler.
- ⇒ Özel Sektör Kuruluşları melek yatırım ağları, yatırım fonları oluşturarak veya mevcut teşvik programlarına destek vererek, yerel girişimcilere finansal destek sağlayabilirler.
- ⇒ Üniversiteler ve araştırma kurumları ile işbirlikleri yaparak, Ar-Ge projelerini destekleyebilir ve inovasyonu teşvik edebilirler.
- ⇒ Yerel yönetimlerle işbirliği yaparak, girişimciler için uygun iş ortamları oluşturulmasına destek olabilirler.

D- İDEAL GİRİŞİMCİLİK EKOSİSTEMİNİN BAŞARISI NASIL ÖLÇÜLÜR?

SORU 1: Mersin'deki ideal girişimcilik ekosisteminin ilimizdeki girişimciler ve özel sektör kuruluşları nezdinde hangi yöntemler ve çıktılarla nasıl ölçülmesi gerektiğini değerlendiriniz?

- ⇒ Girişimlerin ve özel sektör kuruluşlarının katkıları ile yerel ekonominin büyümesi.
- ⇒ Yeni kurulan işletmeler ve büyüyen sektörlerle birlikte artan istihdam.
- ⇒ Bölgeye çekilen yatırımcılar ve yatırımların bölgeye olan etkisi.
- ⇒ Girişimlerin yerel ticaret hacmine ve pazar payına olan etkisi.
- ⇒ Başarıya ulaşan girişimcilerin profilleri ve başarı hikayeleri sayısı,

- ⇒ Girişimlerin ve özel sektör kuruluşlarının bölgeye olan katkılarıyla birlikte oluşan yerel marka ve itibarın değerlendirilmesi.
- ⇒ Bölgedeki inovasyon potansiyelini ve uygulamalarını ölçen bir endeks.
- ⇒ Ulusal veya uluslararası girişimcilik ekosistemi sıralamalarına katılım ve sıralamalardaki performans.
- ⇒ İşletmelerin iş gücüne ve yetenek gelişimine yaptığı yatırımlar,
- ⇒ Girişimcilerin sosyal sorumluluk projelerine katılımı,
- ⇒ Girişimcilerin mentorlük programlarına katılımı ve işbirlikleri sayısı
- ⇒ Girişimcilik eğitim programlarına katılım oranları,
- ⇒ Patent, faydalı model başvuruları sayısı,
- ⇒ Girişimlere yapılan yatırımların miktarı ve kaynak akışı,
- ⇒ Girişimcilerin sayısı ve kurulan girişimlerin büyüklüğü,

E- MERSİN'DE GİRİŞİMCİLİK EKOSİSTEMİNE YÖNELİK HEDEFLER VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ

Soru 1: Mersin'de ideal bir girişimcilik ekosistemi için girişimciler ve özel sektör kuruluşlarının uygulaması gereken hedefler ve çözüm önerileri neler olmalıdır?

Girişimciler İçin Hedefler ve Çözüm Önerileri:

- ⇒ Eğitim ve Yetenek Gelişimi:
Hedef: Girişimcilerin eğitim düzeyini artırmak.
Çözüm: Girişimcilik eğitim programları düzenlemek, mentorluk ve danışmanlık hizmetleri sunmak.
- ⇒ İnovasyon ve Teknoloji Kullanımı:
Hedef: Yenilikçi projeleri teşvik etmek.
Çözüm: Teknolojiye odaklı etkinlikler düzenlemek, inovasyon destek programları oluşturmak.
- ⇒ Finansman ve Yatırım:
Hedef: Girişimlere finansal destek sağlamak.
Çözüm: Yatırım fonları oluşturmak, yerel yatırımcılarla bağlantılar kurmak.
- ⇒ Ağ Oluşturma ve İşbirlikleri:
Hedef: Girişimciler arasında ve sektörler arasında işbirliklerini artırmak.

Çözüm: Ağ oluşturma etkinlikleri düzenlemek, işbirliği platformları oluşturmak.

⇒ Sosyal ve Çevresel Sorumluluk Projeleri:

Hedef: Toplumsal ve çevresel sorumluluk projelerine katılımı artırmak.

Çözüm: Sosyal sorumluluk projelerini desteklemek, çevre dostu uygulamaları teşvik etmek.

⇒ Girişimcilik Kültürü Teşviki:

Hedef: Girişimcilik kültürünü geliştirmek.

Çözüm: Girişimcilik etkinlikleri ve kampanyalar düzenlemek, başarı hikayelerini vurgulamak.

⇒ Global Pazar Erişimi:

Hedef: Girişimcilerin ürün ve hizmetlerini çeşitlendirmek ve küresel pazarlara erişim sağlamak.

Çözüm: Uluslararası ticaret konusunda eğitim programları düzenlemek, yerel ticaret odaları ve ihracat destek kuruluşları ile işbirliği yapmak.

⇒ Endüstri İşbirlikleri:

Hedef: Girişimcilerin endüstri liderleri ve büyük şirketlerle işbirlikleri yaparak sektörde daha güçlü bir konuma gelmek.

Çözüm: Endüstri etkinlikleri düzenlemek, işbirliği fırsatlarını desteklemek.

Özel Sektör Kuruluşları İçin Hedefler ve Çözüm Önerileri:

⇒ Girişimcilik Destek Programları:

Hedef: Girişimcilere destek programları sunmak.

Çözüm: İş hızlandırma ve kuluçka programları oluşturmak, finansal destek sunmak.

⇒ Yatırım Fonları ve Teşvikler:

Hedef: Girişimlere yatırım yapmak.

Çözüm: Yatırım fonları oluşturmak, teşvik programlarına katkı sağlamak.

⇒ Teknoloji ve İnovasyon Merkezleri:

Hedef: İnovasyonu teşvik etmek.

Çözüm: Teknoloji ve inovasyon merkezleri kurmak, girişimcilere erişimi kolaylaştırmak.

⇒ Eğitim ve Mesleki Gelişim Programları:

Hedef: İş gücünün niteliğini artırmak.

Çözüm: Eğitim programları düzenlemek, iş dünyası ile eğitim kurumları arasında işbirlikleri kurmak.

⇒ Araştırma ve Geliştirme İşbirlikleri:

Hedef: İnovasyonu destekleyen projeleri teşvik etmek.

Çözüm: Üniversiteler ve araştırma kurumları ile işbirlikleri yapmak, Ar-Ge projelerine yatırım yapmak.

⇒ Çevresel ve Sosyal Sorumluluk Projeleri:

Hedef: Toplumsal ve çevresel etki yaratmak.

Çözüm: Sosyal ve çevresel sorumluluk projelerine liderlik etmek, çalışanlarına bu konuda eğitimler sağlamak.

⇒ Girişimcilik Kültürünü Teşvik:

Hedef: İşletme içinde girişimcilik kültürünü teşvik etmek.

Çözüm: İçsel girişimcilik programları oluşturmak, yaratıcı düşüncüyü teşvik etmek.

⇒ Yenilikçi Finansal Araçlar ve Modeller:

Hedef: Girişimcilere yenilikçi finansal destek araçları sunmak.

Çözüm: Risk sermayesi, melek yatırımcılık, gelir paylaşım modelleri gibi farklı finansman seçenekleri geliştirmek, finans kurumları ile işbirliği yapmak.

⇒ Yerel Ekosistem İçin Veri Analizi ve Değerlendirme:

Hedef: Girişimcilik ekosisteminin etkinliğini sürekli olarak değerlendirmek ve iyileştirmek.

Çözüm: Yerel girişimcilerin ve özel sektör kuruluşlarının performansını analiz etmek için veri toplama ve analiz programları oluşturmak.

⇒ Yenilikçi Pazarlama Stratejileri:

Hedef: Girişimcilerin ve özel sektör firmalarının ürün ve hizmetlerini etkili bir şekilde pazarlamak.

Çözüm: Dijital pazarlama stratejileri oluşturmak, yerel pazarlama etkinlikleri düzenlemek.

⇒ Girişimcilik Altyapısı:

Hedef: Girişimcilere uygun ofis alanları, laboratuvarlar ve üretim tesisleri sağlamak.

Çözüm: Girişimcilere özel çalışma alanları ve ortak ofis alanları oluşturmak, teknoloji parkları ve inovasyon merkezleri kurmak.

⇒ Sektörel Eğitim ve Uzmanlık:



Hedef: Belirli sektörlerde uzman girişimciler yetiştirmek.

Çözüm: Sektörel eğitim programları düzenlemek, sektör uzmanları ile işbirliği yaparak mentorlük programları oluşturmak.

⇒ Yenilikçi Tedarik Zinciri Yönetimi:

Hedef: Girişimcilerin tedarik zinciri süreçlerini optimize etmelerine destek olmak.

Çözüm: Yenilikçi lojistik çözümleri sunmak, yerel tedarikçiler ve üreticilerle işbirlikleri teşvik etmek.

8. GENEL DEĞERLENDİRME VE SONUÇ

Çalıştayı sonuçları bütüncül bir bakış açısıyla değerlendirildiğinde; çalışılan 4 temel bileşenin mevcut durumu ve girişimcilik ekosistemindeki işlevleri konusunda hem büyük bir farkındalık yaratıldığı hem de sorunlar ve çözüm önerilerinin oldukça geniş bir çeşitlilikle masaya yatırıldığı söylenebilir.

Mersin, son yıllarda girişimcilik ekosistemi açısından önemli adımlar atmış ve bu alandaki potansiyelini artırmış bir şehir olarak öne çıkıyor. Şehir, girişimcilik ekosistemini güçlendirmek amacıyla çeşitli paydaşlar arasında işbirliği yaparak, yenilikçi projelere destek vererek ve girişimcileri teşvik ederek dikkat çekiyor. Mersin'deki girişimcilik ekosisteminin temel paydaşları arasında kamu kurumları, sivil toplum örgütleri, yerel iş dünyası, üniversiteler ve girişimciler kendine yer buluyor. Bu paydaşlar arasındaki işbirliği, şehirde girişimciliği destekleyen bir atmosferin oluşturulmasına katkı sağlıyor.

Mersin'deki girişimcilik ekosistemi, birçok paydaşın uyumlu işbirliği ve enerjik katkılarıyla şekilleniyor. Girişimcilerin yaratıcı projeleri, özel sektörün desteği, akademik bilgi birikimi ve kamunun sağladığı teşviklerle bir araya gelerek şehri inovasyon ve iş fırsatlarıyla dolu bir merkez haline getiriyor. Ancak, bu başarı hikayesinin devam edebilmesi için daha fazla işbirliği ve koordinasyon gereklidir. Girişimcilerin, özel sektör temsilcilerinin, akademisyenlerin, STK'ların ve kamu kurumlarının bir araya gelerek güçlü bir sinerji oluşturmaları, Mersin'in girişimcilik ekosistemini daha da zenginleştirecek ve ulusal arenada önemli bir oyuncu yapacaktır.

Gelişen teknoloji ve değişen ekonomik dinamiklerle birlikte, Mersin, sadece bölgesel bir çekim merkezi olmanın ötesine geçerek uluslararası alanda rekabet edebilir bir ekosistem oluşturabilir. Bu hedefe ulaşmak için paydaşlar arasındaki diyalogları güçlendirmek, girişimcilerin küresel pazarlara erişimini kolaylaştırmak ve inovasyona odaklanan stratejiler geliştirmek önemlidir.

Sonuç olarak, Mersin'deki girişimcilik ekosistemi, birlikte çalışma ve karşılıklı destekle daha da güçlenecek potansiyele sahiptir. Şehir, cesur girişimcilerin, vizyoner liderlerin ve aktif paydaşların katkılarıyla, geleceğin başarılı ve sürdürülebilir ekonomisine yönelik sağlam temeller atmaya devam edecektir. Mersin, girişimcilikle şekillenen bir geleceği kucaklamaya hazır bir şehir olarak yoluna devam edecektir.



9. EKLER

EK 1

MERSİN İLİ SÜRDÜRÜLEBİLİR GİRİŞİMCİLİK EKOSİSTEMİ PANELİ PROGRAM AKIŞI

(04.10.2023)

09.00- 09.30 Kayıt

09.30 - 10.00 Açılıő Konuőması ve Projenin Sunumu

10.00 - 12.30 Mersin İli Sürdürülebilir Girişimcilik Ekosistemi Panel Oturumu

12.30 - 13.30 Öğle Yemeği

MERSİN 2023 GİRİŞİMCİLİK EKOSİSTEMİ ÇALIŞTAYI PROGRAM AKIŞI

1. Gün (04.10.2023) Çalıştay Programı

13.30 - 15.00 Mersin’de Girişimcilik Ekosistemi Paydaşları ve Paydaşların Rollerini

15.00 - 15.30 Çay/Kahve Arası

15.30 - 17.00 Mersin’de Girişimcilik Ekosistemi Mevcut Durum Analizi

2. Gün (05.10.2023) Çalıştay Programı

09.00 - 09.30 Kayıt

09.30 - 11.00 Mersin’de İdeal Girişimcilik Ekosistemi Nasıl Olmalı?

11.00 - 11.15 Çay/Kahve Arası

11.15 - 12.30 İdeal Girişimcilik Ekosisteminin Başarısı Nasıl Ölçülür?

12.30 - 13.30 Öğle Yemeği

13.30 - 15.00 Mersin’de Girişimcilik Ekosistemine Yönelik Hedefler ve Çözüm Önerileri

15.00 - 15.30 Çay/Kahve Arası

15.30 - 17.00 Çalıştay Değerlendirme Sunumları

EK 2

Mersin'de Sürdürülebilir Girişimcilik Ağı Diyalogunun Kurulması Projesi (Establishment of the Entrepreneurship Network Sustainable Dialogue in Mersin) MERSİN 2023 GİRİŞİMCİLİK EKOSİSTEMİ ÇALIŞTAYI Davetli Listesi		
Sıra No	Kurum/Kuruluş Adı	Katılımcının Adı-Soyadı
1- ÜNİVERSİTE ÇALIŞMA MASASI		
Moderatör: Doç. Dr. Fahri ÖZSUNGUR		
Raportör: Egemen ÖZEL		
1	Süleyman Erkan ŞANLI	İŞKUR Mersin İl Müdürlüğü - İş ve Meslek Danışmanı
2	Zehra YILMAZ	Akdeniz Renkli Eller Kadın Kooperatifi
3	Yusuf GÜNDÜZ	Mersin Valiliği İl Göç İdaresi Müdürlüğü
4	Prof. Dr. Eda YAŞA ÖZELTÜRKAY	Çağ Üniversitesi
5	Esra ŞAHİNOĞULLARI	Birleşmiş Milletler Dünya Gıda Programı (WFP) - Proje Asistanı
6	Fırat DOĞULU	International Organization for Migration (IOM) Geçim Kaynakları Departmanı - Proje Asistanı
7	Muhammed BOZAN	Mersin Kent Konseyi
8	Şadiye KARABUDAK	Mersin Büyükşehir Belediyesi Dış İlişkiler ve Projeler Şube Müdürlüğü - Proje Uzmanı
9	Umut ÇELİK	MESİAD - Mersin Sanayici ve İş İnsanları Derneği Yönetim Kurulu Üyesi - Genel Sekreter
10	Mehmet Ali ÇİL	GOAL, International Humanitarian Response Agency - Yardımcı Program Yöneticisi



2- SİVİL TOPLUM KURULUŞU (STK) MASASI		
Moderatör: Ayferi TUĞCU – Mersin Kent Konseyi Başkanı		
Raportör: Neşe TEK		
1	Doç. Dr. Sami SÜYGÜN	Tarsus Üniversitesi Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü - Doktor Öğretim Üyesi
2	Aycan KAVAKLI	Mersin İl Milli Eğitim Müdürlüğü
3	Işıl SAN	Çukurova Kalkınma Ajansı - Proje Uzmanı
4	Hacı KARDAŞ	JCI Mersin
5	Ali TAMAM	Türk Kızılayı Toplum Merkezi - Sosyal Çalışmacı
6	Onur GÜZEL	Sığınmacılar ve Göçmenlerle Dayanışma Derneği (ASAM) Mersin Şubesi - Takım Lideri
7	Serpil TOMAK	Mersin Üniversitesi
8	Zeynep AYGÜN	Mersin İl Göç İdaresi
9	Eylem BOZDOĞAN	Mersinden Kadın Kooperatifi - Yönetim Kurulu Üyesi
10	Ertuğrul KİRİŞ	Mersin MÜSİAD



3- KAMU KURUMU MASASI		
Moderatör: Mesut ÖZCAN - Mersin Yatırım Destek Ofis Koordinatörü		
Raportör: Anlayış ARDIÇ		
1	Oğuzhan ER	KOSGEB Mersin Müdürlüğü - Uzman
2	Abdullah ÖZTOPRAK	Hayata Destek Derneği-Mersin Ofis Sorumlusu
3	Yusuf YAZGI	Mersin Büyükşehir Belediyesi
4	Fahri KUŞ	TURAB - Türk ve Arap Ülkeleri İş İnsanları Derneği
5	Dr. Öğr. Gör. Gürbüz ÇOMAK	Mersin Üniversitesi Genç Girişimci Merkezi - Girişim Limanı Müdürü
6	Prof. Dr. Köksal HAZIR	Toros Üniversitesi
7	Seda CANDAN	Sosyal Araştırma ve Rehabilitasyon Derneği (SARD Derneği) - İzleme ve Değerlendirme Uzmanı
8	Halil YILMAZ	Uluslararası Kızılhaç ve Kızılay Dernekleri Federasyonu (IFRC)
9	Mehmet Sait KAYAN	MÜSİAD Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği - Mersin Şube Başkanı



4- GİRİŞİMCİ-ÖZEL SEKTÖR MASASI		
Moderatör: Öğr. Gör. Kamuran ÖZTOP		
Raportör: Emel AKTAŞ		
1	Hatice İĞDE / Çağrı AKBAŞ	MERYAD Mersin Yatırımcı İş İnsanları Derneği - Başkan Yardımcısı
2	Maya KONYALI	Mersin Teknopark - Proje Koordinatörü
3	Mürsel ÇİFTÇİ	Umut Girişimcilik Kooperatifi
4	Rasheed KHANKAN	Girişimci- Developed Technologies
5	Servet ÖZKAYA	Mersin Ekonomi Platformu
6	Mustafa Can BAYAL	Türkiye Irak Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TİSİAD) - Başkan
7	Murat HOCAGİL	Mersin Agropark Tarım ve Gıda İhtisas Teknoloji Geliştirme Bölgesi - Genel Müdür
8	Soner DEMİR	Mersin Umut Girişimciler Üretim ve Pazarlama Kooperatifi - Başkan
9	Zeynep ÇETİN	GİŞKAD, Girişimci İş Kadınları Derneği - Yönetim Kurulu Üyesi
10	Faik YILMAZ	Birleşmiş Milletler Mülteciler Yüksek Komiserliği (UNHCR) - Saha Sorumlusu